

# در ۵۰ کشور

## وروز شناس و شاهنامه خوان در تعطیلات نوروز

به ۵۰ کشور ایرانی نشین اعزام می شود

مدیرکل امور ایرانیان خارج از کشور سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی گفت: «۵۰ هزارمزد در لب گروه‌های موسیقی، طنزپرداز، وودک، نوزوشناس، شاهنامه‌خوان همراه شخصیت‌های فرهنگی در یکشنبه نوروز به ۵۰ کشور اعزام می‌شوند.

به گزارش ایرنا از سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی مراد حسینی در تشریح برنامه‌های اداره امور ایرانیان خارج از کشور در ماه تعطیلات نوروز افزود: «اصلاً برنامه‌ریزی صورت گرفته توانستیم ۵۰ کشور را زیر پوشش برنامه‌های مسووری قرار دهیم که در این میان

خاطرات مقام معظم رهبری از فرزند برومند امام راحل<sup>(ره)</sup>

## حاج احمد آقا شخصیت ممتاز و بی بدیلی بودند

صفحه ۳

<p>روز ماندگار تاریخ معاصر ایران</p>	<p>«قدس ایران» الگوی برای زنان دکتر حمید انصاری</p>
<p>صفحه ۲</p>	<p>صفحه ۲</p>

پاور پوائنٹ

# کمال خرد

آیت اللہ حاج شیخ یحییٰ عابدی

صفحہ ۳

نگار شاہی انجمن شاہی  
چرا آقا سید احمد جعفری  
محبوب خاص و عام بود؟  
**سر محبوبیت**  
محمود خاکی - حوزه علمیه کرمان  
صفحه ۶



الحج والعمرة

شیراز

سومین شهر

حرم اهل بیت (ع)

صفحه ۷



بسمه تعالی

فرابخوان سازمان منطقه آزاد اروند

سازمان منطقه آزاد اروند

سازمان منطقه آزاد اروند در نظر دارد به منظور ساماندهی مجوزهای اعطا شده به سرمایه گذاران در خصوص تعیین تکلیف جوازهای تأسیس صنعتی صادر شده جهت صنعتگران محترم اقدام نماید. لذا شرکت‌های مذکور که دارای جواز تأسیس صنعتی از سازمان منطقه آزاد اروند بوده دعوت به عمل می‌آید از تاریخ درج آگهی به مدت یک ماه با مراجعه به این سازمان واقع در آبادان - بریم بلوار قایقرانی - مدیریت صنایع منطقه آزاد اروند نسبت به تعیین تکلیف جواز تأسیس و وضعیت سرمایه‌گذاری خود در منطقه اقدام نمایند. بدیهی است در صورت عدم مراجعه به این سازمان، پس از اتمام مهلت تعیین شده، موضوع سرمایه‌گذاری شرکت در منطقه کان لم یکن تلقی می‌گردد.

جواز تأسیس‌های صادر شده در منطقه آزاد اروند

ردیف	نام واحد	تاریخ صدور	ردیف	نام واحد	تاریخ صدور
۱	آر.مین و پویل اروند	۸۵/۱/۱۲	۵۷	درختی رنگین کمان جنوب آبادان اروند	۸۶/۴/۹
۲	پی‌سوار اهرمز	۸۵/۱/۱۶	۵۸	آبان اروند	۸۶/۴/۹
۳	تولیدی کیمیا رویان ترم (ظروف بیکار مصرف)	۸۵/۱/۱۰	۵۹	آب‌ان صنعت اروند	۸۶/۴/۹
۴	تولیدی، صنعتی، بازاری گلرخی خیاب حبیب‌الله اروند	۸۵/۱/۱۲	۶۰	تولیدی خرم‌فا	۸۶/۴/۱۷
۵	صنایع سه‌بندی آرد و خمیر	۸۵/۱/۱۲	۶۱	پویل سازان اروند	۸۶/۴/۲۴
۶	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۶۲	گنج‌ویان اروند	۸۶/۴/۲۴
۷	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۶۳	تولیدی پارس و دوخت‌خوار اروند	۸۶/۴/۲۴
۸	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۶۴	کیمیا رویان ترم (بسته فلزی)	۸۶/۵/۱
۹	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۶۵	آرش، حمدا، زاده	۸۶/۵/۲۲
۱۰	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۶۶	سرمد منطقه آزاد اروند	۸۶/۵/۲۳
۱۱	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۶۷	تولیدی تمارک اروند	۸۶/۵/۲۳
۱۲	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۶۸	آریا زاران اروند	۸۶/۵/۲۳
۱۳	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۶۹	صنایع پارس و پارس اروند	۸۶/۶/۳
۱۴	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۷۰	نایش اروند	۸۶/۶/۶
۱۵	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۷۱	خورشید پارس اروند	۸۶/۶/۱۲
۱۶	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۷۲	تولیدی (مواعج) اروند	۸۶/۶/۱۲
۱۷	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۷۳	تولیدی، صنعتی شکاکان اروند	۸۶/۶/۱۷
۱۸	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۷۴	سورن اروند	۸۶/۶/۲۱
۱۹	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۷۵	تولیدی صنایع قطعات پرسی آسپان	۸۶/۶/۲۶
۲۰	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۷۶	تولیدی صنایع مبارک اروند	۸۶/۶/۲۶
۲۱	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۷۷	یوگس	۸۶/۶/۲۷
۲۲	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۷۸	کیمیا رویان ترم (تعبیر و کارباید)	۸۶/۶/۲۸
۲۳	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۷۹	کیمیا رویان ترم (تعبیر و کارباید)	۸۶/۶/۲۸
۲۴	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۸۰	تولیدی صنایع ترم‌های دریایی خراسان	۸۶/۷/۲۵
۲۵	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۸۱	پارس‌پاکان ترم	۸۶/۷/۲۸
۲۶	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۸۲	صنایع سه‌بندی آرد و خمیر	۸۶/۷/۳۱
۲۷	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۸۳	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۲۸	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۸۴	تولیدی صنایع قطعات پرسی آسپان	۸۶/۷/۳۱
۲۹	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۸۵	پارس‌پاکان ترم	۸۶/۷/۳۱
۳۰	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۸۶	صنایع مبارک اروند	۸۶/۷/۳۱
۳۱	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۸۷	آسار، صحرای اروند	۸۶/۷/۳۱
۳۲	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۸۸	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۳۳	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۸۹	تولیدی صنایع قطعات پرسی آسپان	۸۶/۷/۳۱
۳۴	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۹۰	کیمیا رویان ترم (تعبیر و کارباید)	۸۶/۷/۳۱
۳۵	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۹۱	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۳۶	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۹۲	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۳۷	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۹۳	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۳۸	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۹۴	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۳۹	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۹۵	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۴۰	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۹۶	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۴۱	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۹۷	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۴۲	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۹۸	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۴۳	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۹۹	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۴۴	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۰۰	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۴۵	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۰۱	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۴۶	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۰۲	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۴۷	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۰۳	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۴۸	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۰۴	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۴۹	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۰۵	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۵۰	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۰۶	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۵۱	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۰۷	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۵۲	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۰۸	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۵۳	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۰۹	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۵۴	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۱۰	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۵۵	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۱۱	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱
۵۶	تولیدی گل‌گل ساحل اروند	۸۵/۱/۱۸	۱۱۲	تولیدی صنایع آریا زاران اروند	۸۶/۷/۳۱



# اطلاعیه

بدینوسیله به اطلاع بیمه گذاران محترم این شرکت که دارای بیمه نامه شخص ثالث معتبر می باشند با عنایت به مبلغ جدید اعلام شده سال ۱۳۹۱ با تعهدات بدنی حداقل ۱,۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و دوست و شصت میلیون ریال) (دیه ماههای حرام) و تعهدات مالی ۳۱,۵ میلیون ریالی شعب و نمایندگی های شرکت بیمه سینا در سراسر کشور آمادگی صدور الحاقیه افزایشی یا صدور بیمه نامه جدید به میزان سقف تعهدات فوق را دارند. لذا مقتضی است بیمه گذاران محترم با مراجعه به شعب و نمایندگی های شرکت بیمه سینا نسبت به صدور بیمه نامه شخص ثالث و افزایش سقف تعهدات به میزان حداقل تعهدات اقدام نمایند.

معرفی کتابهای انتشارات اطلاعات

## زندگی و بس (جلد ۲)

تألیف کریم فیضی

قطع وزیری: ۲۸×۷۰ صفحه اول با جلد سفون  
جلد اول: ۶۰۰۰ تومان جلد دوم: ۸۰۰۰ تومان

در این کتاب، کوشش به عمل آمده است که زندگی - به عنوان یک واقعیت - مورد بررسی قرار گیرد. به همین جهت، مؤلف با طرح پرسشهای متعدد و چند جانبه به سراغ متفکران، صاحب نظران، استادان و هنرمندان و نویسندگان معاصر ایران رفته است و با آنها به بحث و گفتگو در مورد زندگی، تعریف زندگی، معنای زندگی، مهمترین مسأله زندگی، زندگی قدیم و جدید، زندگی شرقی و غربی و... نشسته است.

جلد نخست در برار زندگی ۳۵ دیدگاه در مورد زندگی و جلد دوم نیز همین تعداد دیدگاه را در خود جای داده است. از شخصیت های این دو جلد می توان به: دکتر حسین نصر، دکتر غلامحسین ابراهیمی دینانی، دکتر غلامرضا اعوانی، دکتر محمدعلی اسلامی ندوشن، استاد بهاء الدین خرمشاهی، استاد کریم زمانی، استاد جلال رفیع، دکتر فریدی مهدوی دامغانی، دکتر زاله آموزگار، دکتر علی شریعتمداری، آیت الله موسوی جعفری، دکتر محمود فرشیان، دکتر مهدی محقق، دکتر حسن انوری، دکتر حسین بیانی و... اشاره کرد.

❖ فروشگاه مهر کی: تهران بزرگراه حقانی، روبروی ایستگاه مترو، ساختمان روزنامه اطلاعات، تلفن: ۲۹۹۹۳۶۶  
❖ فروشگاه شماره (۱): تهران خیابان انقلاب اسلامی، روبروی دانشگاه تهران، تلفن: ۶۶۴۰۷۳۴  
❖ نمایندگی های روزنامه اطلاعات در سراسر کشور، تلفن توزیع و فروش: ۲۹۹۹۳۳۶، ۲۹۹۹۳۴۲  
❖ برای خرید پستی در سراسر کشور با تلفن ۲۹۹۹۳۴۶ تماس حاصل فرمایید.  
❖ آدرس سایت فروشگاه اینترنتی: [www.ketabetaaleat.com](http://www.ketabetaaleat.com)

**قابل توجه فرهنگدوستان**

از سایت فروشگاه اینترنتی **انتشارات اطلاعات** بازدید کنید.

**بایستی سن سایت فروشگاه اینترنتی انتشارات اطلاعات**

**کتاب مورد علاقه خود را تهیه نمایید.**

[www.ketabetaaleat.com](http://www.ketabetaaleat.com)

**واحد اطلاع رسانی انتشارات اطلاعات**

**آمار مرگ و میر مادران کشور نشان می‌دهد که ۲۶٪ مرگ مادران در سنین زیر ۱۸ سال و بالای ۳۵ سال بوده است**

# آیا می دانید









اِمَامِ عَلِيِّ عَلَیْهِ السَّلَامِ:

**إِنَّ أَفْضَلَ الْخَيْرِ صَدَقَةُ السَّوِّ وَ بَرُّ الْوَالِدَيْنِ وَصَلَةُ الرَّحِمِ.**

**به راستی که برترین نیکی صدقه بهائی و خوبی به پدر و مادر و رسیدگی به خویشاوندان است.**

**خاطرات مقام معظم رهبری از فرزندان و پرمودام راحل(ره)**

## حاج احمد آقا شخصیت ممتاز و بی‌بدیلی بودند



پایگاه اطلاع‌رسانی حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی‌ خامنه‌ای هم‌زمان با سالگرد رحلت حجت‌الاسلام والمسلمین حاج‌سیداحمد خمینی در پرونده بینگذار کبیر انقلاب، متن گفتگوی سال ۱۳۷۴ رهبر معظم انقلاب با حجت‌الاسلام مسیح بروجری، نوه امام خمینی (ره) را در مورد شخصیت حاج‌احمد آقا بازنشر کرده که متن آن به این شرح است:

**«ظفا از سابقه آشنایی خودان با حاج احمد آقا توضیحاتی بفرمایید؟**

بسم‌الله الرحمن الرحیم
ابتدا که من ایشان را دیدم، حدود سال چهل و یک بود که ما به منزل امام در قم، زیاد رفت و آمد می‌کردیم. ایشان ظاهراً در ایام به دبیرستان می‌رفتند. من ایشان را می‌دیدم که با دوچرخه از در اندرون بیت رفت و آمد می‌کردند. البته ما از بیرونی رفت و آمد می‌کردیم. من اول ایشان را نمی‌شناختم. بعد گفتند آقا‌آزاده امامند. بعد از آن دیگر ایشان را ندیدیم. در جریانات سال ۴۲، من هیچ از ایشان یاد نمی‌ست و خبر ندارم که چه می‌کردند و کجا بودند. تا این که گمان می‌کنم در سال ۴۴ یا ۴۵ شهید ایشان طلحه خوبی شده‌اند و بسیار جدی مشغول تحصیل اند. گفته می‌شد که امام در آن ایام به‌ایشان فرموده‌اند که زن شما می‌خواهی به دانشگاه بروی، هرهنه‌بیت به به عهده خودت است؛ اما اگر طلحه بشوی من شهرداری به تو می‌دهم. یعنی امام به این وسیله تشویق می‌کردند که ایشان به سمت طلبدگی بروند. بعدها کم‌کم آشنایی ما با ایشان بیشتر و از نزدیک شد. من حتی یک بار به منزل ایشان در قم رفتم که از آن‌ها دیدار و گوی‌های، نمود برخیان بیمارستان و موازی با صفاتی‌واقه شده بود. نام آن کوچه را نمی‌دانم؛ ولی بالای شهر قم محسوب می‌شد و جای خوبی بود.

زمانی که ایشان تازه ازدواج کرده بودند، من در سفری از مشهد به قم آمده بودم و گفتم بروم فردا آمد را ببینم. به دیدار ایشان رفتم و از نزدیک با هم آشنا شدم. این، اوایل آشنایی ماست. بعد که ایشان به نجف رفتند و از نجف به قم برگشتند یک بار ایشان را گرفتند و به زندان انداختند. وقتی از زندان آزاد شدند - اتفاقاً من در تهران بودم - برای دیدنشان به منزل مرحوم آقا قفقی رفتم. ایشان در آن‌جا وارد بودند و جماعتی هم از دوستان آمده بودند.

بعد ایشان در بعضی از کارها - مثل کارهای مربوط به مبارزه - با ما ارتباط پیدا کردند. مثلاً چند مورد از اعلامیه‌هایی که از نجف آمده بود،

ایشان لای جلد کتاب جاسازی و صحافی می‌کردند و برای من به مشهد می‌فرستادند. بنابراین، ارتباط ایشان با ما، هم در زمینه‌های مربوط به مبارزه و هم در بعضی زمینه‌های روشنفکری بود. مثلاً ایشان برای چاپ کتاب «روشنفکران» آل احمد که تازه در آمده بود و دستگاه نمی‌گذاشت چاپ شود، اقدام کردند. این که در این زمینه یا چه اشخاصی در ارتباط بودند، درست یادم نیست. بعد از این برای آن که جهات کارگزاران اطمینان پیدا کنند، یک نسخه‌ای را من فرستادم و من نظراتی دادم. به‌هر حال، ارتباطاتی از این نوع داشتم، تا وقتی که زمان پیروزی انقلاب شد. سوابق آشنایی ما با ایشان پایاست.

**«صمیمیتی و درادشت علی‌حضرت‌عالی از شخصیت و خصوصیات ایشان چیست؟**

حاج احمد آقا عنصر قابل و لایقی بودند. اولاً ایشان خیلی باهوش بودند. به‌نظر من در خصوصیات ذاتی و صفاتی که در یک انسان، برجسته است، اگر بخواهم یکی را برای حاج احمد آقا همه برجسته‌تر حساب کنم، آن هوش ایشان بود. بسیار مرد باهوش و تیز و زیرکی بودند. بعضی از صفات خوب امام را هم من در ایشان دیدم. مثلاً آدم بی‌رودرباریستی‌ای بودند. مثلاً همین گونه بودند. مردم را هیچ‌کدام مصطفی‌نیز همین گونه بودند. من با ایشان هم از نزدیک معاشرت و رفاقت داشتم. جاهایی که لازم بود، اصلاً هیچ رودربایستی نداشتند. ایشان یک حالت صراحت خوبی را البته در مواردی - نمی‌گویم در همه‌جا - داشتند که تعبیر درستش همان رودربایستی نداشتن است.

ایشان مرد عاقلی محسوب می‌شدند. به‌شدت به امام عشق می‌ورزیدند و علاقه‌مند بودند. علاوه بر این، از بُنِ دندان به این انقلاب اعتقاد داشتند و برای همین هم بود که آن هوش سرشار در خدمت انقلاب و امام به کار می‌رفت. ایشان برای ایشان، همین‌ها بود. من بعداً دیدم در وصیت‌نامه‌شان هم همین را تصریح کرده‌اند. این راست است. این را من خودم دیدم که برای ایشان در چند سال بعد از انقلاب که ما با ایشان ارتباطات کاری مختلفی با آنها و گروه‌ها، هیچ مطرح نبود. این، جهات بسیار خوبی بود که ایشان داشتند. علاوه بر این، ایشان هم در قم و هم در نجف درس خوانده بودند. من از خصوصیات و میزان معلومات ایشان مطلع نیستم. علم هم این است که در این چند سال بعد از انقلاب که ما با ایشان ارتباطات کاری مختلفی داشتم، چند علمی مطرح نشد تا بتوانم بفهمم ایشان در چه حدی بودند. اما می‌دانم که ایشان درس خوانده بود. خیال می‌کنم خود ایشان یک وقت به من گفتند که در نجف «مکاسب» درس می‌گفتم. خوب این یک سطح علمی خوبی است. به‌هر حال ایشان شخصیت ارزنده‌ای بودند. انصافاً شخصیت مفید و بارزیشی بود.

آن نکته‌ای که شما اشاره کردید، شاید الان جایش باشد بگویم. من در پیام تسلیت ایشان هم نوشتم. ایشان واقعاً در کنار امام عصری لازم و بی‌بدیل بودند. هیچ کس دیگر در کنار امام نمی‌توانست این نقش را ایفا کند؛ به خاطر این که خبر دادن امام، کار آسانی نبود. گاهی خبر تلخی بود که کسی باید به امام داد. نه فقط خبرهای مادی مرگ و میر؛ بلکه خبرهای بود، آشنائاتی بود، در دولت، در دانشگاه و در اشخاص، باید یک نفر به امام منتقل می‌شد. همه کس نمی‌توانست این کار را بکند؛ چون ممکن بود بعضی مسئول کنند؛ بعد ما ندانند که اینها خوشان جزو چه گروه و پاندی هستند و این خبر چقدر اتقان دارد. فردی باید این کار را انجام می‌داد که به فرمان امام می‌بود و این کار هیچ‌احمد آقا بودند.

ایشان، من در انتقال جریان هم در انتقال نظرات امام به بیرون - چه به بنده و دو سه نفر دیگر که مسئول سطح بالای نظام بودند و چه به مردم یا بعضی دیگر از مسئولان - تبخیر خاصی داشتند و نظرات امام را خوب منعکس می‌کردند. همچنین در موارد متعددی به امام مشورت می‌دادند. امام هم آدمی نبود که تحت تأثیر عواطف قرار گیرد و مسائل پدر و فرزندی تأثیر نارویی در ایشان داشته باشد. از مشورت حاج احمد آقا استفاده‌بیشی نمی‌کردند. این چیز چقدر اتقان دارد. فردی باید این کار را انجام می‌داد که به حق باشد. این چیز که در آن لحظه نوری این مطلب به ذهن رسید که باید چگونه باید حاج احمد آقا از امام چیز دیگری نقل کرد؟ حاج احمد آقا مالفت شدند که این‌جا، جای توجّه به چنین کمائی است. فوری جلو همه ما با امام روبرو کردند و گفتند: آقا! من صبح پیش شما آمدم، شما این‌گونه نگفتید؛ آن وقت جزئیات را گفتند. امام تأملی کردند و گفتند: بجا همین گونه است. یعنی معلوم شد که حاج احمد آقا در معرض این بودند که گاهی در تبدیل نظر با رأی امام مبتدل شوند. می‌خواهم این را عرض کنم که حرف‌های امام، مشورت‌های حاج احمد آقا نبود. اما از حاج احمد آقا هم استفاده می‌کردند. حاج احمد آقا در موارد متعددی، نظرات پخته خوبی را به امام منعکس کرده بودند. البته چنین چیزهایی هم می‌گفتند که باید قبول نمی‌کردند. ما خودمان این را در قضیه جنگ، در قضایای سیاست خارجی و در موارد متعدد دیگر دیدیم بودیم که نظر امام یک چیز بود، نظر حاج احمد آقا یک چیز دیگری بود.

بقیه در صفحه ۱۴

## کاروان «الی بیت المقدس» فرصتی برای حمایت هنرمندان از قدس است

چون «سامی یوسف» و «کیت استیونز» از مسأله فلسطین حمایت کنند که بخشی از هنرمندان ما در این بخش فعال هستند.

مهدوی گفت:امیدوارم هنرمندان کشورمان با حضور در مراسم نامدین «الی بیت‌المقدس» بتوانند آثار شاخص و فاخری تولید کنند.

به گزارش فارس، همزمان با برگزاری کاروان جهانی «الی بیت‌المقدس»، ترانه «مسجد الاقصی» با صدای هنرمندی ه‌نری کشورمان، ایرانی، «طه حسنی» به دو زبان عربی و انگلیسی تولید شد.

این ترانه «مسجدالاقصی» که به طور اختصاصی برای کاروان جهانی «الی بیت‌المقدس» تولید شد، اثری اثری فاخر و ارزشمند از این خواننده جوان کشورمان محسوب می‌شود که به زودی منتشر خواهد شد.

**حمایت ۴۰ چهره فرهنگی و هنری ایران از کاروان «الی بیت‌المقدس»**

در ادامه حمایت‌های فعالان فرهنگی ـ هنری ایران از کاروان جهانی «الی بیت‌المقدس» ۴۰ نفر از بازیگران، نویسندگان، کارگردانان، مستندسازان، عکاسان و... از این کاروان حمایت کردند.

به گزارش فارس، در آستانه ورود اینس کاروان به ایران، تعدادی از چهرهای فرهنگی، هنری کشورمان از این کاروان حمایت کردند.

در میان این حامیان اسامی تعدادی از بازیگران نویسندگان، کارگردانان، مستندسازان، عکاسان و... به چشم می‌خورد.

بنابر اعلام اتحادیه‌ایمت واجده، اسامی این افراد به شرح زیر است:

امیرحسین فردی /اصغرغنی‌زاده/

## کاروان «الی بیت المقدس» فرصتی برای حمایت هنرمندان از قدس است

علی شاه‌حاتمی /سیدجواد هاشمی/ رحیم خندومی/ انسبیه شاه‌حسینی/ نادر طالب‌آبادی/ رضابرجی/ محمدحسین جعفریان/ بهزاد پروین قدس/ابراهیم گرجی/ یعقوب توکلی/ مرتضی مصطفوی/ وحید فرجی/ سعید فرجی/ حبیب احمدزاده/ حاج قدس‌قاسمی عبدالجبار کاکایی ازهر/ حسینی (رواد)/ احبیب‌فرهانی‌خواه/ امجدرضا سرشار و هکذر/ رضا اخانی/ پرویز شیخ‌طادی/ سهیل کریمی/ کگلعلی بابایی/ ترکس خاتون دلیروری فرد (همسر شهید دوران)/ سعیدمعدود شجاعی طباطبایی/ وحید جلیلی/ محمدحسین بدروی/ حمید داودآبادی/ فرح‌الله سلحشور/ صادق حسینی/ حسین رویسوران/ رضا رویگری/ جمال شوروچه/ حبیب‌الله بهمنی/ احمد نجفی/ مهرداد غفاریزاده/ مازیار پیژنی /ناصر هاشم‌زاده،

### موزه هنرهای معاصر، میزبان مدعوین جشنواره تجسمی فجر



مسعود زنده روح کرمانی، فخرالدین فخرالدینی، افشین بختیار و...، در بخش کاریکاتور؛ مجید صالحی، ناصر جواهرپور، علی شیرازی، نصرالله افجه‌ای، جلیل رسولی، جواد بختیاری و... در بخش پوستر؛ قیاد شرو، محمد خزایی، علی وزیریان، بیژن صیغوری، مسعود نجابتی، مجید صیغری و...، در بخش کاریکاتور و پوستر؛ غلامعلی طهرانی، حامد سلیمی، کاوش غریب پور، علیرضا گل‌دوژیان، مه‌کامه شبانی و عطیه مرکزی به نمایش درآمده است.

همچنین نمایشگاه آثار منتخبین در بخش رقابتی هنرهای هنرهای تجسمی فجر در رشته‌های عکس و سفال و سرامیک در فرهنگسرای

### پخش ۶ مجموعه و ۹۰ فیلم سینمایی و تلویزیونی در ایام نوروز

نوروز کودکان و خردسالان تدارک دیده‌است که به تهیه کنندگی حمید مدرسی و کارگردانی ایرج طهماسب و حمیدرجبی از ۲۱ اسفند تا پایان تعطیلات نوروزی هر شب ساعت

دانشات‌های یکسوی بود یکی نبود حول محور مسایلی فرهنگی و اجتماعی رخ می‌دهد و آرش نوری، رضا بابی، حسن تسعیری، محمود راسخ، فریم یوسف، هاله‌هایپور، مجید منطقی، بهرام بهبهانی، داود خسری و آیلار ریاضی در آن بازی کرده‌اند.

**فراموشی» در شبکه پانخت** مجموعه تلویزیونی فراموشی به کارگردانی سعید سلطانی و عنوان مجموعه نمایش طنزی است ۲۹ اسفند تا ۱۳ فروردین هر شب ساعت ۲۰ و ۴۵ دقیقه از شبکه تهران

پخش می‌شود. در این مجموعه به کارگردانی محسن یوسفی و تهیه کنندگی مجید مولایی برای نوروز تدارک دیده است که از سه‌شنبه یکم فروردین ساعت ۲۳ پخش آن آغاز شده است.

در مجموعه «دست بالای دست» به کارگردانی یوسف تیموری، بهاره افشاری، رضاضیف نوروزی،بهاره حائری، خسرو ابراهیم، پسرش ساهلست می‌شوند. این سریام تدارک در خارج از کشور زندگی می‌کنند، و قرار است برای دیدن پسرش به خارج کشور برود و به همین دلیل تصمیم می‌گیرد در کشورش زبان انگلیسی بُت نام کند اما...

ششکبه دو همچنین مجموعه داستان گون و مستولان که در نمایش مسافرت را برآی اام نوروز هوطنان تدارک داده‌است که هر روز ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.

این شبکه امسال نیز مجموعه عروسکی کلاه قرمزی را برای

فخرالدینی از پیشگامان عکاسی پر تره در ایران است. وی در کودکی به نقاشی علاقه‌مند شد و هنوز هم فعالیت خود در زمینه نقاشی را ادامه می‌دهد. وی از ۱۸ سالگی عکاسی را در کنار پدرش شروع کرد و عکاسی پر تره را از د آموخت.

وی سپس از گذراندن تجربه‌های محدود در ایران، به آمریکا و پراخت. در زمینه شخصیت‌گرایی در عکاسی پر تره، به فعالیت

برگزاری نمایشگاه‌های گوناگون در آمریکا و ایران از جمله فعالیت‌های وی در این عرصه است.فخرالدینی همچنین کتابی از

### تیراژ کتاب ،زیننده نظام فرهنگی کشور نیست

دری: متوسط تیراژ کتاب ۳۰۰ نسخه است

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: متوسط شمارگان کتاب‌های منتشر شده در سال ۹۰ را سه هزار نسخه اعلام کرد و گفت: انتشار این تعداد کتاب؛ زیننده نظام فرهنگی و جمعیت ۷۵ میلیونی کشور نیست.

بهمن دری شنبه در گفت‌وگو با خبرنگار حوزه ادبیات ایرنا در مورد عملکرد این معاونت در سال ۹۰ افزود: بر اساس راهبردهای کلان سیاست‌های موجود؛ پرداختن به نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در اولویت معاونت قرار دارد.

وی، برپایی بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را یکی از بهترین دوره‌های این رویداد فرهنگی در سال‌های برگزار آن در این نمایشگاه نامی ارکان حوزه نشر با هوشمندی و به خوبی به نمایش درآمد و خروجی مناسب در عرصه کتاب و کتابخوانی از خود بر جای گذاشتند.

رئیس شورای سیاستگذاری نمایشگاه کتاب، به برپایی نمایشگاه‌های استانی و تخصصی سال اشاره کرد و گفت: برپایی نمایشگاه‌هایی همچون یادگار مهربان و در گونه‌هایی مانند حوزه دین، کودک و نوجوان و دفاع مقدس در برخی استان‌ها از جمله اقدامات این معاونت در سال ۹۰ بود. وی با تأکید بر سیاست وزارت ارشاد بر تمرکز زبایی از پایتخت در برپایی نمایشگاه‌ها و رویدادهای فرهنگی افزود: برگزاری نمایشگاه‌ها و این‌های نکوداشت برای ۷۰ نفر از مناخر و مدیران استان‌ها از اقداماتی است که در هیچ یک از سال‌های استفاده و قبل از هفته کتاب سال آینده نیز از دیگر اقدامات خوب انجام شده در سال ۹۰ بوده‌ی گفته دری. تشکیل هیأت علمی با حضور چهره‌های توانمند و موثر در حوزه مکتوب برای جایزه جهانی کتاب سال به عمق بخشی جوایز کمک کرده و می‌کند.

**برپایی جشنواره فصل در استان‌ها برای نخستین‌بار**

دری به برگزاری جایزه‌های دهمند از جمله کتاب سال، گام اول و جلال آل‌احمد اشاره کرد و گفت: جایزه فصل در شیراز به‌منظور تمرکز زدایی از برپایی برنامه‌ها در پایتخت صورت گرفت: برپایی جایزه گام اول در شهرستانها نیز زمینه خوبی برای آشنایی جوانان با فرهنگ و ادب؛ اعتنا به خلاقیت‌های نویسندگان؛ رصد و دیده‌بانی استعدادها است که سبب ایجاد انگیزه برای نویسندگان شهرستانی خواهد شد وی در مورد هفته کتاب و ویژگی‌های منحصر بفره این دوره گفت: به علت حجم برنامه‌ها، این رویداد از هفته به ماه تبدیل شد. در برنامه‌های این دوره تلاش کردیم جنبه‌های کیفی را در نظر بگیریم. تجلیل از شایستگان تقدیر بیست‌و نهمین دوره کتاب سال در استفاده و قبل از هفته کتاب سال آینده نیز از دیگر اقدامات خوب انجام شده در سال ۹۰ بوده‌ی گفته دری. تشکیل هیأت علمی با حضور چهره‌های توانمند و موثر در حوزه مکتوب برای جایزه جهانی کتاب سال به عمق بخشی جوایز کمک کرده و می‌کند.

وی افزود، وجود هیأت داوری متخصص و مجرب و همچنین هیأت علمی از جمله سالی‌به سالیب خواهد شد.متنخانی که معرفی می‌شوند؛برگزیدگان واقعی باشند، این دوره از کتاب سال و جایزه جهانی به آذان صاحب‌نظران از بهترین دوره‌ها بود.

**تعمید حدود ۱۷۰۰ پروانه نشر در سال ۹۰**

نیاوران از ۴ فروردین ساعت ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر آثار نقاشی، خوشنویسی، نگارگری و پوستر در موسسه فرهنگی ـ هنری صبا از ۵ فروردین از ساعت ۱۰ صبح ۷ بعدازظهر و آثار بخش بیداری اسلامی در ۹ رشته هنرهای تجسمی در موزه فلسطین از ساعت ۱۰ صبح تا ۳ بعدازظهر از جز پنج شبه‌ها و جمعه‌ها برقرار است.

علاقه‌مندان برای بازدید از آثار بخش مدعوین جشنواره هنرهای تجسمی فجر در موزه هنرهای معاصر تهران می‌توانند همه روزه به بخش جمعه‌ها و آثار تعطیل از ساعت ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر به موزه هنرهای معاصر تهران مراجعه کنند.

دری افزود، معاونت امور فرهنگی حدود ۲۰ میلیارد تومان کتاب در سال خریداری کرده که تا توجّه به عناوین منتشر شده، چهار میلیارد تومان در حوزه دین و سه میلیارد تومان در حوزه کتاب‌های ادبی بوده که اگر به عناوین منتشر شده کتب دینی و ادبیات توجه کنیم، این رقم منطقی است.

به گفته معاون امور فرهنگی وزیر ارشاد؛ در حوزه دین و تا نیمه اسفندماه، ۱۰ هزار و ۲۵۴ عنوان کتاب و حدود ۷ هتار و ۲۷۹ کتاب منتشر شد که به صورت منطقی میزان آن در حوزه دین بیشتر است.

دری با بیان این که ۷۰ درصد اعضای هیات علمی دانشگاه الزهرا(س) را خانم‌ها تشکیل می‌دهند گفت: اولویت جذب اعضای هیأت علمی در ارزشمند و به جامعه است.

### مر اسم چهلّم زنده‌یاد سیمین دانشور در دانشگاه الزهرا (س) برگزار می‌شود

مجوبه مباشری رئیس دانشگاه الزهرا(س) دیروز در نشست مطبوعاتی گفت: مراسم چهلّم مرحوم «سیمین دانشور» در دانشگاه الزهرا(س) برگزار می‌شود.وی با اشاره به تحصیل ۱۰ هزار دانشجوی دختر در هشت دانشگاه و فعالیت چهار پژوهشگاه گفت: در حال حاضر ۳۴۰ عضو هیأت علمی رسمی و همین تعداد عضو هیأت علمی مدعو با حضور وزیر ارشاد در کارکنان در این دانشگاه در حال فعالیت هستند.

وی با بیان این که ۷۰ درصد اعضای هیات علمی دانشگاه الزهرا(س) را خانم‌ها تشکیل می‌دهند گفت: اولویت جذب اعضای هیأت علمی در شرایط مساوی با خانم‌هاست.

### جشن نوروزی هنرمندان ایرانی در ۵۰ کشور

بقیه ازصفحه اول
ایران امروز و ظرفیت‌های فرهنگی و تمدن ایرانی اسلامی را برای ایرانیان خارج از کشور که سال‌ها دور از وطن هستند، تشریح می‌کند. وی درمورد معیارهای انتخاب هنرمندان و گروه‌های اعزامی به خارج از کشور گفت: در این ارتباط از سال گذشته، بانک اطلاعاتی، مجریان، گروه‌های موسیقی، طنزپردازان و ادیبان و گروه‌های فرهنگی، شاهنامه‌خوانان و نوروزشاهسان تشکیل شده که دارای مجوز فعالیت از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند.

مدیر کل امور ایرانیان خارج از کشور بیان داشت: امسال این گروه‌های هنری از استان‌های گلستان، مازندران، خراسان جنوبی و شمالی، بوشهر، سیستان و بلوچستان و کردستان به خارج از کشور اعزام می‌شوند.

وی همچنین از تهیه و ارسال ۴۰ هزار بسته فرهنگی برای ایرانیان خارج از کشور خبر داد و گفت: این بسته‌های فرهنگی با محتوای معرفی ایران امروز در قالب سامانه‌های روزمیزی برای کودکان و بزرگسالان و پرورشو‌ها و س‌وی‌ها در ارتباط با معرفی پیشرفت‌های ایران تهیه شده است.

### ویژدهانه نوروزی «جهان سینما» منتشر شد



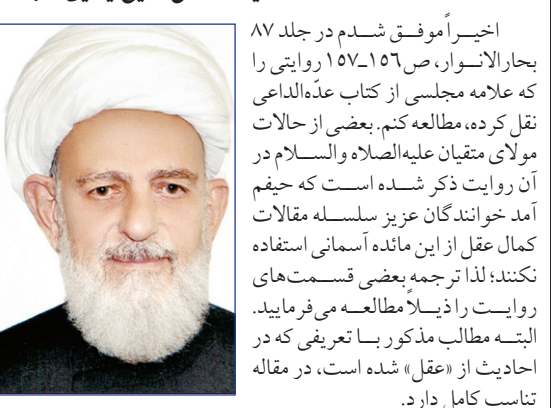
نوروز ۹۱ به چاپ رسیده است. در جمله مطالب شماره جدید جهان سینما می‌توان به این‌ها اشاره کرد: اصغر فرهادی از نگاه مسئولان و هنرمندان، اصغر فرهادی از روزگار جوانی تا روزگار اسکار، خاطره‌یازی ارسران، سینما سال ۹۰ از نگاه سینماگران و منتقدان، گفت‌وگو باهنکامه قاضیانی، بهرام‌های سال ۹۰، معرفی فیلم‌ها و مجموعه‌های نوروزی، گفت‌وگو با ابوالحسن نیکایی به سال ۹۰ و معرفی فیلم‌ها و مجموعه‌های نوروزی.

نوروز ۹۱ به چاپ رسیده است. در جمله مطالب شماره جدید جهان سینما می‌توان به این‌ها اشاره کرد: اصغر فرهادی از نگاه مسئولان و هنرمندان، اصغر فرهادی از روزگار جوانی تا روزگار اسکار، خاطره‌یازی ارسران، سینما سال ۹۰ از نگاه سینماگران و منتقدان، گفت‌وگو باهنکامه قاضیانی، بهرام‌های سال ۹۰، معرفی فیلم‌ها و مجموعه‌های نوروزی، گفت‌وگو با ابوالحسن نیکایی به سال ۹۰ و معرفی فیلم‌ها و مجموعه‌های نوروزی.

یکشنبه ۲۸ اسفند ۱۳۹۰ - ۲۵ ربیع الثانی ۱۴۳۲ - ۱۸ مارس ۲۰۱۲ - شماره ۲۵۲۷۶

### کمال خرد (۱۹)

آیت‌الله حاج شیخ حبیبی عابدی



ضاربین ضمره که از اصحاب آن حضرت است، در شام وارد مجلس معاویه شده. معاویه گفت: «صفی علیاً: علی را بر ایم توصیف کن.» ضرار در خواست کرد که او را از انجام این کار معاف کند. معاویه پذیرفت و گفت: «حتماً باید توصیف کنی.» ضرار گفت:

به خدا سوگند علی عاقبت نگر و پروت‌ان بود. گفتارش فاضل بین حق و باطل و داوری‌ای عادلانه بود. دانش و حکمت را با وجودش می‌جوید و سیلان می‌کرد. از دنیا و زخارش وحشت داشت. با تاریکی شب مانوس بود. چشمتی گریان داشت و ساعتها مشغول تفکر می‌شد. پیوسته از خوراک و پوشاک خشن استفاده می‌کرد.

ای معاویه، به خدا سوگند علی همانند ما، در کنار ما می‌نشست و امتیازی برای خود قائل نبود. هرگاه به دیدارش می‌رفتم، ما را نزدیکی خود می‌نشدند و به پرسشهای ما پاسخ می‌گفت. هیشک مانع گفتار ما می‌شد و نمی‌توانستیم خیره‌خیره به او نگریم. خندشای تسم بود که فقط مرابرد دیدارهایش نمودار می‌شد. دینداران را بزرگ می‌داشت و به مسکینان محبت می‌ورزید. در حکومتش زورمندان طمع نداشتند و ناتوانان مأیوس نبودند.

شبّی که ظلمت همه جا را فراگرفته بود، او در ایدم که مانند مارگریده به خود می‌پیچد و شیون می‌کند. هم اکنون طغین صدایش را می‌شوم که می‌گوید: «ای دنیا! دنیا! آیا به سراغ من آمده‌ای و زخارفت را بر ایم جلوگر ساخته‌ای؟ مهربان دنیاها چهر مرا بغرب می‌کن به من به نیاز ندادم و مصلاحت‌ها کرده‌ام! ای هیات حیات چه کوتاه عمر و کم ارزش و پستی آه! از درازی سفر آخرت و کمی توشه و وحشت راه و وحشت برود من منزل! اشک معاویه بر محاسنش جاری شد و با استین لب‌اش خشکش کرد. حاضران نیز همه گریستند. معاویه گفت: «سوگند خدا! علی این چنین بود.» سپس از ضرار پرسید: «در فراق علی چگونه‌ای؟» گفت: «همانند مادر موسی که در فراق فرزندش می‌سوت، در فراق علی می‌سوزم، و مانند کسی که عزیزش را در دانشم سر بریند، دست و پای نرم، نه اشکم می‌خشکد و نه با گریه‌ها، قلبم آرام می‌گیرد.» معاویه بهاطر یافتنش گفت: «کجست که پس از مرگ من، این‌گونه نتوانم باشم؟» یکی از حاضران گفت: «الصاب علی قدر صاحبها»

**عید و عید**

در پایان این نوشتار، فرا رسیدن عید سعید نوروز را به حضور محترم استبد قلم که همیشه بر زمین خوارم فضل و دانش آن هشتم و همچنین به خوانندگان گرامی و خدمتگزاران آن بسیار سپردم و گرامیه‌ها موسسه اطلاعات، مخصوصاً مدیریت مجترم که عبدالخالق و المخلوق محمود است، تبریک عرض می‌کنم. حکمتی از کتاب مقدس نهج البلاغه و ابیاتی را از دیوان نیعمه مخلص حضرت مولی، مرحوم سیدمحمدحسین شهریار به عنوان عیدی اهدا می‌کنم. ششاد و پیروز باشید. **«کل یوم لا یعمی الله فیه نهر عید»**

به چه شوم قدشنامت هله ای نسیم رحمت که ز کوی او غباری به من آر توپا را به امید آنچه شاید برسد به خاک پایت چه پیامها سپردم همه سوز دل صبا را چه زلم چو نای هر دم، در نوای شوق او دم که لسان غیب خوشتر بنوازد این نوا را: «همه شب در این ابدیم که نسیم صبحگاهی به پیام آشنایی بنوازد آشنا را» ز نوای مرغ باحق، بشنو که در دل شب غم‌دل به‌دوست گفتن، چه‌خوش‌است شهریار!ا

### جلد دوم «خاطرات جلال طالبانی» در نمایشگاه تهران عرضه می‌شود



این روزها که «جلال طالبانی» رئیس جمهوری عراق در آمریکا در بستر بیماری است، پس از ۱۸ ماه تأخیر، سرانجام جلد دوم و پایانی کتاب خاطرات و زندگی وی به چاپ سپرده شده تا در صورتی که مشکلات فنی رخ نداد، در ۱۲۰۰ صفحه، هم‌زمان باچاپ به‌ش جلد اول، در نمایشگاه کتاب تهران، عرضه‌شود.

جلد دوم خاطرات جلال طالبانی به تشریح رویدادهای سال‌های ۱۹۶۷ تا ۲۰۰۵ میلادی و نگارش مقدمه آن را «جاناتان رندل» همداندار است. جاناتان رندل، نویسنده مشهور آمریکایی که یکی از کتاب‌هایش با عنوان «با این روشی»، چه خاطرات و زندگی وی، درج‌ل دوم سببش کرد، روزی در جلد دوم خاطرات طالبانی، این اثر را یکی از معتبرترین ترجمه‌های تاریخ معاصر کردستان نامیده است.

نماینده جلال طالبانی در تهران در ۱۳ دی‌ماه ۱۳۸۹ به رسانه‌ها اعلام کرده بود که جلد دوم از سری سه خاطرات وی با عنوان پس از ۶۰ سال، تابستان ۱۳۸۹، در ۳۳۰۰ نسخه توسط نشر علم عرضه خواهد شد اما پیروز جلال شید، نماینده فنی، اعلام تکمیل صفحه‌های محقق این اثر و ویرایش دوباره مطالب آن، انتشارش را تا تأخیر ناخوشاست رو کرد.

انتشار جلد اول این مجموعه با واکنش‌های متعدده در کردستان عراق روبه رو شد اما جاناتان رندل نویسنده و کپی‌زور آمریکایی در مقدمه انگلیسی اش، آن را مستندترین مرجع تاریخ معاصر کردستان دانسته و براین باور است که مؤلف شیوه کلاما علمی و بی‌طرف اتخاذ کرده است.

جلیل طالبانی رئیس جمهوری عراق برای نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۱۳۸۸ و همچنین روشنفکران و اهل قلم ایران پیام ویژه‌ای فرستاده و جلد اول کتاب خاطرات خود را در اهل فرهنگ و تاریخ این سرزمین تقدیم کرد. کتاب در مقحم این کتاب به ایران فرستاده شد. درج‌ل دوم بسیاری از کتاب مهم تاریخ معاصر برای نخستین بار روایت شده که از اهمیت خاصی در تاریخ شفاهی و سرچهوردار است. وی همچنین رئیس، برخی از سخنان طالبانی ناخص شده و امید است که در فرستی دیگر، پرسش جمهوری عراق بتواند آن را تکمیل کند. نویسنده کتاب خاطرات جلال طالبانی یادآور شد: جلد سوم از خاطرات

طالبانی در کار نخواهد بود و آماده سازی ترجمه‌های کردی، عربی و انگلیسی، این را بسیار به طول انجامید که امید است امسال در بیروت، مصر و آمریکا، منتشر شود و فاصله‌ای با نشانه نسخه فارسی آن نبوجود نپاید.



نماینده جلال طالبانی در تهران در ۱۳ دی‌ماه ۱۳۸۹ به رسانه‌ها اعلام کرده بود که جلد دوم از سری سه خاطرات وی با عنوان پس از ۶۰ سال، تابستان ۱۳۸۹، در ۳۳۰۰ نسخه توسط نشر علم عرضه خواهد شد اما پیروز جلال شید، نماینده فنی، اعلام تکمیل صفحه‌های محقق این اثر و ویرایش دوباره مطالب آن، انتشارش را تا تأخیر ناخوشاست رو کرد.

انتشار جلد اول این مجموعه با واکنش‌های متعدده در کردستان عراق روبه رو شد اما جاناتان رندل نویسنده و کپی‌زور آمریکایی در مقدمه انگلیسی اش، آن را مستندترین مرجع تاریخ معاصر کردستان دانسته و براین باور است که مؤلف شیوه کلاما علمی و بی‌طرف اتخاذ کرده است.

جلیل طالبانی رئیس جمهوری عراق برای نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۱۳۸۸ و همچنین روشنفکران و اهل قلم ایران پیام ویژه‌ای فرستاده و جلد اول کتاب خاطرات خود را در اهل فرهنگ و تاریخ این سرزمین تقدیم کرد. کتاب در مقحم این کتاب به ایران فرستاده شد. درج‌ل دوم بسیاری از کتاب مهم تاریخ معاصر برای نخستین بار روایت شده که از اهمیت خاصی در تاریخ شفاهی و سرچهوردار است. وی همچنین رئیس، برخی از سخنان طالبانی ناخص شده و امید است که در فرستی دیگر، پرسش جمهوری عراق بتواند آن را تکمیل کند. نویسنده کتاب خاطرات جلال طالبانی یادآور شد: جلد سوم از خاطرات

طالبانی در کار نخواهد بود و آماده سازی ترجمه‌های کردی، عربی و انگلیسی، این را بسیار به طول انجامید که امید است امسال در بیروت، مصر و آمریکا، منتشر شود و فاصله‌ای با نشانه نسخه فارسی آن نبوجود نپاید.







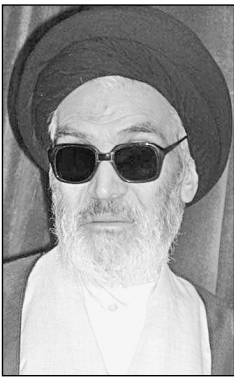




## اطلاعات

**چرا آقا سید احمد جعفری، محبوب خاص و عام بود؟**

# سر محبوبیت



به چاپ برسد.

چند کلمه‌حاضر به عنوان مقدمه تحریر شد که فدای از حق آن مرحوم به قلم آید تا بعد ... ضمن تسلیت به یقیه بازماندگان و شاگردان و عموم اهالی محترم زرنند کرمان.

**محمد جواد حاجتی کرمانی**

\*\*\*

پس از ارتحال اندوهبار استاد معظم مرحوم «آقا سیداحمد جعفری» رضوانه‌الله تعالی علیه و صحنهای بی نظیری که در تشییع جنازه باشکوه ایشان از طرف مردم مؤمن و متدین زرنند خلق شد، سوآلی ذهن بسیاری –از جمله جوانان این شهر را به خود مشغول کرده که رزم موفقیت، راز قبولیت و سرّ محبوبیت آقا چه بود که مردم این حماسه عظیم را خلق کردند و شخصیت‌های مهم مذهبی و سیاسی آن گونه درباره‌اش سخن گفتند؟

در این نوشتار قصد داریم به باری خداوند تعالی و استمداد از روح بلند آن عزیز سفر کرده، پس از ذکر دو مقدمه، پاسخ این پرسش را تقدیم حضور خوانندگان محترم و آشنایان با عزیز نمایم:

«محبوب اول ما مسلمانان بعد از خدای تعالی–رسول گرامی اسلام صلی‌الله علیه و آله است. چون معتقدیم او از نسلی پاک یا به عرصه جهان مادی گذشت **و تَقْلَیْکَ لَی السَّاجِدِینَ**، مخلصانه خدا را عبادت کرد **و اِنْ صَلَّاتِی وَنَسْکِی وَحِجَّاتِی وَمَآئِتِی لَیْهِ بِالْعَالَمِیْنَ**، قلب شریفش مخزن علوم الهی بود **(علیکم مالم تکن تعلم)** و حرف شنوی و همراهی او با گویندگان خیر جامعه اسلامی بود **(اَذَنْ خَیْر لِّکُمْ)**. او در برخورد با دشمنان، با صلابت و مقتدر بود و در مواجهه با دوستانش عطف و مهربان **(اشاده علی الکفار رُحْماءَ یَیْهَم)** و اگر چه قتل کل بود، اما به میزان فهم و درک مردم با آنان سخن می گفت **(لَیْحَ مَعَاشِرَ الْاَنْبِیَاءِ نَکَلَمُ النَّاسَ لَیْ قَدَرٌ مِّعْتَرِلِهِمْ)**.

پسرودگار بزرگ او را به داشتن اخلاق نیکو مستوده **(انک لعلی خلق عظیم)** و رحمت بودنش برای همه جهانیان را هدف منحصر بعثت مبارک ذکر کرده است **(و ما اَرْسَلْنَاکَ اِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِیْنَ)** و به خاطر این خصوصیات و نیز ویژگی‌های بی شمار دیگر، او را اسوه و الگوی نیکو و خیرین انسان‌ها قرار داد **و لِّکُمْ فِی رَسُوْلِکَ اَسْوَاُ الْحَسَنَةِ**.

۲.آقا چه احد مردم مدینه‌ناید که هم فاضله اخلاقی –از جمله در اسوه‌شدن برای دیگران به رسول گرامی اسلام صلی‌الله علیه و آله اقتدا کنند، اما تحقق این مهم در زندگی عالمان دینی که وارثان انبیا هستند **(العلما و الرّیّاء الاولیاء)** از اهمیت مضاعفی برخوردار است؛ چون آنها علاوه بر اینکه باید سعادت خود را تأمین نمایند، موظف به تأمین سعادت دیگران نیز هستند.

آنها باید همیشه بد به لباس مقدس رسول خاتم صلی‌الله علیه و آله، نقش آفرینی در هدایت انسانها را پذیرفته و رسماً خود را در معرض مراجعه دیگران قرار داده‌اند و شاید به همین جهت باشد که امام راحل عظیم‌الشأن (قدس سره و الشریف) در عباری کوتاه و گویا، رسالت‌ و وظیفه سنگین روحانیون را در به یاد افتادن رسول خدایلی‌الله علیه و آله به هنگام دیدن اها ذکر کرده‌اند: «روحانی باید طوری باشد که مردم وقتی او را دیدند، به یاد رسول خدایلی‌الله علیه و آله بیفتند.» بنابراین حضرت امام ظهور اوصاف نوری در شخصیت‌های روحانی را شاخص توفیق آنان دانسته و در امرحال مختلف زندگی پربرکت خود نسبت به‌اهتمام ویژه روحانیون به این امر مهم تأکید نموده‌اند.

و اما یک پاسخ به آن پرسش: «آن روحانی و الا المقام به گونه‌ای زندگی می‌کرد که مردم وقتی او را می دیدند، به یاد رسول خدایلی‌الله علیه و آله می افتادند.»

آری، سرّ محبوبیت حجت‌الاسلام سید احمد جعفری، از سلسله جلیله‌سادات این بود که او علی‌رغم فقدان ظاهری در بحر عمیق معارف الهی بیت غواصی کرد و در آن، چشمش از حقایق الهی به‌دست آورد. میراث‌آور زینتدستی برای فضائل اخلاقی اجداد طاهریش و مایه خیر و برکت و رحمت برای مردم شهرش بود. اخلاص و تقوا، اسوه و هدایت و صبر و تحمل او، مورد اتفاق همه کسانی است که با وی حشر و نشر داشتند و لذا آنها خود را صاحب عزای این مصیبت بزرگ می‌دانستند.

رزم موفقیت آقا سیداحمد آن بود که او در بندیگ مخلصانه خدای سبحان به «آقا» و «سید» کائنات صلی‌الله علیه و آله اقتدا کرد و اسوه مردمان دیار خویش گردید. مردم از شرفهای مختلف به او مراجعه می کردند و او در کمال مهرش و عطفوت، حرفهای آنان را می شنید و به درد دلهایشان گوش می‌داد و در رفع نیازهای معنوی و مادی آنان همت می‌گماشت و لذا همه مردم در فقدان درواهاکش شوق سوختند.

از مقبولیت آیت‌الله شهر ما این بود که او شعر را با شعور، حماسه را با عرفان، عشق را با عقل، شجاعت را با عطفوت و عبادت خلق را با خدمت به خلق مجین نمود. او صفات متضاد را در خود جمع کرد و افراد متضاد تحت بیرق هدایت او جمع شدند و لذا پسر و جوان، زن و مرد، باسواد و بی‌سواد، روحانی و دانشگاهی، کارمند و کاسب، اصلا طلب و سوادگرا و... بر شکت در مراسم تشییع و فاتحه او را برای خود افتخاری بزرگ می‌دانستند.

و اینک آن «حجت حق» به سزای جاوید سفر کرده، همگان –خصوصاً روحانیان و شفاگردان آن پیر روشن ضمیر- باید مخلصانه و متواضعانه از حضرت حق استمداد جویند تا بسا عیایات امام عصر ارواحنا شاده در «اسود پیری» از پیامبر مهربانی صلی‌الله علیه و آله و «اسوه‌شدن» برای امت رسول رحمت صلی‌الله علیه و آله، راه آن استاد فرزانه را ادامه دهند که زرنند و زرنندیا همچنان به این مشعلداران هدایت نیازمندند.

## بوی بهار

**فریدون مشیری**

بوی باران، بوی سبزه، بوی خاک
شاخه‌های شسته، باران‌خورده پاک
آسمان آبی و ابر سپید
برگهای سبزیِ باد
عطر نرگس، رقص باد
نغمه شوق پرستوهای شاد
خلوت گرم کبوترهای مست
نرم نرمک می‌رسد زینک بهار
خوش به حال روزگار...

خوش به حال چشمه‌ها و دشتها
خوش به حال دانه‌ها و سبزه‌ها
خوش به حال عنجه‌های نیمه‌باز
خوش به حال دختر میخک که می‌خندد به ناز
خوش به حال آفتاب!

ای دل من، گرچه در این روزگار
جامه رنگین نمی‌پوشی به کام
نقل و سبزه در میان سفره نیست
باده رنگین نمی‌بینی به جام
نقل و سبزه در میان سفره نیست
ای دریغ از تو اگر چون گل نرقصی با نسیم
ای دریغ از ما اگر کامی نگیریم از بهار
گر نکوبی شیشه‌عم را به سنگ
هفت رنگش می‌شود هفتاد رنگ...

اشاره: یکی از مهمترین ویژگیهای دانش در دنیای

امروز شاهد تعریفها دربارهٔ کلید واژگان آن دانش است. انسان‌شناسی نیز یکی از آن شاخه‌هاست که البته به خاطر گستردگی موضوع یعنی انسان، شاخه‌ای بین رشته‌ای محسوب می‌شود و متخصصان متعددی را درگیر خود می‌کند. آنچه در پی می‌آید، گفتگو با دکتر فکوهی در همین موضوع است که بیشتر در آخرین شماره ماهنامه «**اطلاعات حکمت و معرفت**» به چاپ رسیده است.

\*\*\*

**برای نخستین پرسش از شما می‌خواهم «انسان‌شناسی» را تعریف کنید؟ تا هر گاه در طول گفتگو می‌توان آن استفاده کردیم، دقیقاً بدانیم مرادمان چیست.**

تعریف‌های بی‌شماری می‌توان از انسان‌شناسی داد و این امر به ذات این رشته مربوط می‌شود؛ اما در تعریفی متعارف که موقعیت کنونی و تحول تاریخی آن را در نظر داشته باشد، می‌توان آن را «دانش شناخت و تحلیل موجود نامیدن علوم به کار می‌روند از دو ریشه «انترپوس» (انسان) و «لوگوس» (شناخت) در یونانی، ترجمه قدیمی فرهنگستان ایران که هنوز هم می‌رسوم است، در آن زمان «مرد» را در معنای قدیمی آن یعنی انسان به جای «انترپوس» گذاشت و واژه «مردم‌شناسی» را ساخت که این ریشه یک ابهام و مشکل در زبان مدت شد؛ زیرا «مرد» مذهب‌های بسیار زیادی است و زبان فارسی معنای «انسان» همیده، بلکه به معنی یک «گروه انسانی» است؛ از این رو ما پیشنهاد کردیم که از این واژه به عنوان معادلی برای لغت لاتین «اتولوژی» استفاده شود که البته ریشه «نئوس» بیشتر به فارسی «قوم» نزدیک است؛ اما به هر حال چون ما در زبانهای اروپایی هم برای تعریف این علم دو واژه «اتولوژی» (مطالعه بر انسان در جوامع غیر اروپایی و پیرامونی) و «انترپولوژی» (مطالعه بر انسان در همه جوامع) را داریم شاید برای ما گره‌گشا باشد؛ اما کاربرد «مرد‌شناسی» به جای «انسان‌شناسی» که در ایران به دلایلی بسیار جاذبه افتاده است، کاری نادر است و غیر قابل دفاع و منشأ اشتباه‌های مفهومی می‌پایان است.

**انسان‌شناسی از چه زمانی به عنوان یک علم تأسیس شد و چه عواملی زمینه ظهور و بروزش را فراهم آورد؟** اگر مبنای شروع یک علم را دایر شدن کرسی دانشگاهی مستقل، تشکیل انجمن‌های علمی و نهادهای آموزشی و پژوهشی در آن موضوع، انتشار ادبیات علمی و ایجاد کالبدی‌های از کشتگران در آن دانش –چه به مثابه دانشجو و چه به مثابه استاد – بدانیم، این فرایند در اروپا و آمریکا در حدود اواخر قرن نوزده و ابتدای قرن بیستم و در اغلب کشورهای در حال توسعه از پس از جنگ جهانی دوم اتفاق افتاد. دلایل در دو گروه این کشورها متفاوت بود. در کشورهای اروپایی، نیازهای استعماری یعنی ضرورت شناخت مردمان زیر سلطه اروپایی بود که ایجاد این علم را توجیه می‌کرد و در آمریکا نیاز به شناخت بهتر بومیان این کشور می‌بود مدیریت بهتر سئالۀ سرخپوستان. این در حالی است که در اغلب کشورهای آسیای سیوم، تمایل به شناخت بهتر فرهنگهای خود و بیرون آوردن انتصار از شناخت و تحلیل فرهنگ شان از حلقه پژوهشگران اروپایی و آمریکایی بود که سبب پدیدآمدن انسان‌شناسی شد.

در طول صدسال اخیر با افزایش سطح دانش عمومی انسانها و دانشهای تخصصی، اهمیت و تأثیر گذار بودن فرهنگ در همه زمینه‌های تخصصی و عام هر چه بیشتر روشن شد و همین امر نیز این رشته را تقویت کرد. افزون بر این با افزایش نیاز به مطالعات بین رشته‌ای در دوران مدرن و سامدرن، باز هم این رشته بود که می‌توانست بهترین راه را نشان دهد؛ زیرا بنا بر تعریف، رشته و دانشی بین رشته‌ای، در **انسان‌شناسی چه شاخه‌هایی دارد و هر کدام از آنها چه موضوعاتی را پی می‌گیرد؟** امروز در سطح جهانی عموماً مورد اجماع است، ساختاری است که به آن «استار چهار شاخه‌ای» (Four Fold Structure) نام داده‌اند که شامل انسان‌شناسی زیستی، انسان‌شناسی باستان‌شناختی، انسان‌شناسی زبانشناسی و انسان‌شناسی فرهنگی می‌شود. البته باید توجه داشت که در هر چهار شاخه رشته‌های مستقلی هم پدید آمده که دلشیر رشد دانش در این شاخه‌ها و ایجاد نظر به‌ها، روش‌ها و کشتگران متخصص بوده است. رشته‌های پدید آمده عبارتند از: زیست‌شناسی، انسان‌شناسی، زبان‌شناسی و مطالعات فرهنگی گروه‌های مختلف جامعه (مثل مطالعات زنان، مطالعات جوانان و غیره).

البته در موارد نخست، رشته‌های پیش از انسان‌شناسی وجود داشتند؛ اما با رشد هر چه بیشتر آنها، گروه‌های هر چه بیشتری از انسان‌شناسان نیز به آنها پیوستند. امروز انسان‌شناسان به صورت‌های بسیار متنوع یا صرفاً در حوزه انسان‌شناسی، یا در هر دو یا در گروه‌های بین‌رشته‌ای، این سئالۀ به‌یادرسنت آکادمیکی که از آن سخن می‌گوییم بسیار متفاوت است.

**کدام ر از این رشته‌ها چه هدفی را پی می‌گیرند؟ انسان‌شناسی زیستی،** انسان را بیش و پیش از هر چیز در ابعاد زیستی و حیاتی او همچون موجود جانوری مشاهده می‌کند و تلاش می‌کند این دانش‌ها دارد و عموماً تلاش کرده یک ارگانسیم حیاتی و موقعیت فرهنگی که به این ارگانسیم منجر شده و یا از آن تأثیر می‌پذیرند، برپزدازد. **انسان‌شناسی باستان‌شناختانه** بر دورانی از زندگی انسان در همه‌ا‌عش کار می‌کند که پیش از شروع به ثبت فاطمه انسان به صورت‌های مکتوب قرار می‌گیرد؛ یعنی تقریباً نیمه دوره‌ای که پیش از ۷ تا ۱۷ هزار سال پیش این کار داده می‌شود و به همین دلیل نیز باید از روشهای باستان‌شناسی به صورت گسترده بهره‌ی برد. **انسان‌شناسی زبان‌شناسانه**، ورودی خود را به شناخت فرهنگ‌های انسانی، زبان آنها قرار می‌دهد. در این شاخه باور بر آن است که می‌توان با دقتی شدن، شناخت و تحلیل یک زبان فرهنگ گویوشان آن و جهان بینی‌ها و نظام‌های کنشی ذهنی آنها را استخراج کرد و **انسان‌شناسی فرهنگی** به طور خاص بر همه جنبه‌های زندگی فرهنگی انسان تأکید دارد. در اینجا فرهنگ یعنی آنچه انسان‌ها در طبیعت جدا می‌کند و این حتی شامل طبیعت خود انسان‌شان مثلاً نظام‌های حرکتی و زیستی او نیز می‌شود که به دلیل وجود فرهنگ با

گونه‌های دیگر متفاوت است.

**موضوعات و مسائل انسان‌شناسی چیست و انسان‌شناس چه می‌کند؟**

هر موضوعی که به زندگی انسان و به همین دلیل تقریباً هیچ می‌شود موضوع انسان‌شناسی باشد و همین دلیل تقریباً هیچ محدوده‌ای برای شمار شاخه‌های انسان‌شناسی وجود ندارد. البته این هرگز بدان معنا نیست که انسان‌شناسی و شناخت انسان، روش‌ها و نظر به‌ها در همه این شاخه‌ها به یک اندازه پیش رفته باشند؛ برخی از شاخه‌ها (مثل انسان‌شناسی جنسیت، انسان‌شناسی پیری، انسان‌شناسی دولت) عمر کمتری دارند، در حالی‌که برخی دیگر از شاخه‌ها (مثل انسان‌شناسی خویشاوندی، انسان‌شناسی عشایر و قبایل، انسان‌شناسی آیینها و مناسک) عمری بسیار طولانی‌تر دارند. بنابراین به دنبال این پاسخ باید گفت: انسان‌شناس خود را به شناخت و تحلیل یکی از جنبه‌های زندگی انسان از بعد فرهنگی متمرکز می‌کند و برای اینکه بتواند این کار به نحو انحصار انجام دهد، سایر شاخه‌های علمی دنیای خود را نیز مطالعه می‌کند. می‌کوشد دانش خود را در آنها بالا ببرد تا قادر به انجام یک مطالعه بین رشته‌ای و درکی همه‌جانبه از آن بعد بشود. به صورتی خلاصه‌تر، انسان‌شناس معتقد است در همه جنبه‌های زندگی انسان، در همه مسائل و پدیده‌های موجودیت، رفتارها و ذهنیت‌های او ابعادی فرهنگی وجود دارد و وظیفه می‌کشد و می‌تواند این ابعاد است.

**اثرات انسان‌شناسی با علومی چون جانورشناسی، مورفولوژی، پارینه‌شناسی، مردم‌شناسی، زبان‌شناسی، روان‌شناسی و رفتارشناسی**

**چگونه است؟**

به یک‌کار از این علوم با یکی از شاخه‌های انسان‌شناسی نزدیک هستند و به همین دلیل انسان‌شناسان با کشتگران آن علم، رابطه برقرار کرده، نظر به‌ها و روش‌ها آن علم را مطالعه می‌کند و می‌کوشد در جریان آخرین رویدادهای آن علم باشد.

جانورشناسی، مورفولوژی جانوری و کردارشناسی، رشته‌هایی هستند که به انسان‌شناس کمک می‌کند مرزهای خود را میان فرهنگ و طبیعت دقیق‌تر کند؛ برای مثال برای ما جالب بدانیم چه رفتارهایی را باید صرفاً انسانی دانست و چه رفتارهایی میان انسان و سایر جانوران مشترک است. مطالعات رفتارشناسی جانوری با کار دانشا در سه‌سای اخیر تقریباً هرچسته در پیشبرد انسان‌شناسی داشته‌اند؛ زیرا آنجا که تصور می‌کردیم در رفتاری همچون «ماده‌له» صرفاً عوامل فرهنگ انسانی دخالت دارند، متوجه شدیم که این رفتار در جانوران نیز هست؛ پس باید آن را در انسان «طبیعی» دانست و به نوعی «فرهنگ جانوری» قائل شد.

در مورد پارینه‌شناسی و باستان‌شناسی، باید تأکید کرد که شناخت رفتارها و ذهنیت‌های انسانهای پیش از تاریخ همواره راهی بسیار مناسب برای درک انسان معاصر است. زندگی‌مایه هر تمدن به دلیل نبود بعد زمانی که بسیاری از پدیده‌ها را در رفتارها و ذهنیات مان برپایمان چنان بدیهی می‌کند که نمی‌توانیم آنها را «بایستی» بشناسیم؛ از این رو نگاه به این پدیده‌ها از خلال انسان دورستی همچون انسان دوران پارینه‌سنگی و یا باستانی می‌تواند بسیار برای درک انسان معاصر مفید باشد. پرسش این است ما چه اندازه به آن انسان شهادت می‌بخشیم و این اندازه تفاوت و دلیل این شباهتها و تفاوتها در کجاست؟

در علم مردم‌شناسی که در فارسی آن را باید به فلکلور نزدیک دانست، ما با بخشی از انسان‌شناسی که مردم را به بر اشکال زیستی غیرشهری کار می‌کند برای نمونه اشکال زمری و روستایی و عشایری، در این زمینه همچنین فرهنگهای مردمی، یعنی فرهنگ‌های که ریشه دقیق ابداع کنندۀ آنها نیست، نیست؛ همچون مثل‌ها و افسانه‌ها و داستانهای مردمی و غیره مردم مطالعه انسان‌شناسان قرار می‌گیرد. انسان‌شناسی ایران تا چند دهه پیش صرفاً به مردم‌شناسی خلاصه می‌شد؛ اما با تغییر جامعه‌ما و شهری شدن گسترده و عمیق آن، به تدریج به سوی گسترش انسان‌شناسی به عنوان رشته اصلی پیش می‌رویم. رابطه را با روان‌شناسی نیز وجود دارد. در انسان‌شناسی به نوعی تفکیک شده داریم که ما را به این حوزه نزدیک می‌کند: شناخت انسان‌شناسی روان‌شناسانه که در پی یافتن دلایل فرهنگی در پدیده‌های روانی اعم از روان‌شناسی فردی و

♦♦♦

**\* انسان‌شناس خود را بر شناخت و تحلیل یکی از جنبه‌های زندگی انسان متمرکز می‌کند و سایر شاخه‌های علمی درباره آن بعد را نیز مطالعه می‌کند تا قادر به انجام یک مطالعه بین‌رشته‌ای و درکی همه‌جانبه از آن بعد بشود**

روان‌شناسی اجتماعی است. دوم، انسان‌شناسی روان‌شناسانه که دنباله‌ای از اندیشه‌های پوپریدیسیم و آکالیپسیم است پیوندی گنگتنگ با این اندیشه‌ها دارد و عموماً تلاش کرده است رد پای این نظریات را در جوامع غیر مرکزی نسبت به مرکزیت اروپایی بگیرد. برای مثال پرسشهایی را نظیر این مطرح کرده‌ای که آیا می‌توان از فمیلیسم چون فکتا و ادیب یا تاخوداگاه و من برتر و غیره در میان مردمان غیراروپایی و دورست در جوامع نانوشتاری سخن گفت؟ و اگر، بله، در کدام بخش از زندگی، زبان و نظام‌های شناختی این چنین پدیده‌هایی مشاهده می‌شوند؟ و سرانجام شاخه‌ای با عنوان انسان‌شناسی روان پزشکی داریم که تلاش می‌کند پایه‌های فرهنگی بومیان را عوارض روان‌شناسی در او روشن کند و برعکس تأثیر این اختلالات و بیماریها را بر موقعیت‌های فرهنگی نشان دهد. پرسشهایی نظیر اینکه آیا فرهنگ‌های خاص موجب تفاوت‌های بی‌ایجاد این آن بیماری‌روانی ایجاد کرده یا کاهش می‌دهند، از جمله پرسش‌های اساسی این شاخه است.

در برخی از طبقه‌بندی‌ها انسان‌شناسی را به عنوان یک علم عام لحاظ می‌کنند و آن را به دو قسمت انسان‌شناسی

**جسمانی-زیستی و انسان‌شناسی فرهنگی و اجتماعی**

**تقسیم می‌کنند. آیا شما با این طبقه‌بندی موافقت؟**

گسترش بی‌مانند انسان‌شناسی و بین‌رشته‌ای بودن آن سبب شده تقسیم‌بندیهای بسیار زیادی برایش انجام بگیرد؛ اما آنچه امروز بیشتر بر آن اجماع وجود دارد، همان تقسیم‌بندی چهارگانه است. در مورد انسان‌شناسی زیستی این نکته را باید افزود که این شاخه به دلیل سوءاستفاده‌هایی که نخست در دوران استعماری برای تحقیر مردمان غیر اروپایی از آن شد و سپس در دوران فاشیسم برای توجیه جنایات آن از این علم به عمل آمد، با مشکلات زیادی در پس از جنگ جهانی دوم روبرو بود که به‌تدریج توانست از آنها بیرون بیاید و در حال حاضر رشته‌ای زنده و رو به رشد است. با این وصف این رشته مورد اعتراض و رقابت گروه‌ای رشته‌ها همچون زیست‌شناسی، پارینه‌شناسی، علوم‌شناختی، ژنتیک و غیره نیز هست. برخی از کشتگران این علوم آن را به رسمیت نمی‌شناسند و با معتقدند که باید به عنوان زیر مجموعه‌ای از آن علوم مطرح شود و عمل کند. گروهی نیز هنوز به استقلال این شاخه و روابط مستقلمی که می‌تواند با سایر علوم داشته باشد، اعتقاد دارند و در این جهت عمل می‌کنند.

اما سخن گفتن از یک علم عام درباره انسان‌شناسی معنایی ندارد. ما چیزی به نام علم عام نداریم. آنچه اغلب ممکن است به اشتباه با چنین نامی خوانده شود، فرهنگ عمومی است که بخشی از آن «فرهنگ علمی عمومی» است؛ یعنی مجموعه‌ای از دانشهای بشری که یک جامعه در هر لحظه از حیات خود از آنها برخوردار است؛ همه مرزهای اطلاعاتی

جهت مطالعه می‌شود که ما به شناخت خدا نزدیک شویم و در نه‌هایت در فلسفه «انسان‌شناسی» چه در سنت باستانی فلسفه یعنی فلسفه یونان باستان (که البته به الهیات نیز بسیار نزدیک است) و چه در فلسفه مدرن از سنت کانتی و کتاب معروف او با همین عنوان «انسان‌شناسی» این رویکرد، نوعی شناخت هستی‌شناسانه را می‌سازد که بیشتر به دلیل وجودی انسان و هدف غایی و مفهوم وجود او می‌پردازد که چندان موضوع کار انسان‌شناسی در علوم اجتماعی نیستند. هم از این روی بی‌شک می‌توان از انسان‌شناسی افلاطون و ارسطو و غیره صحبت کرد؛ البته در سنت انسان‌شناسی، ما اگر بخواهیم چنین کاری بکنیم، می‌تواند از واژه اندیشه اجتماعی این فیلسوفان و صاحب نظران سخن می‌گوییم و نه از علم «انسان‌شناسی» آنها.

**نکته دیگر، تفاوت مردم‌نگاری، مردم‌شناسی و انسان‌شناسی است که اگر غیر متخصصان آنها را به جای یکدیگر به کار می‌برند. لطفاً تفاوت میان آنها را آشکار کنید.**

♦♦♦

**«انسان‌شناسی با هر علمی می‌تواند وارد رابطه داشته باشد، به این دلیل که موضوعش، انسان است و علم چیزی نیست جز نتایجی مستقیم از تجربه حسی و برداشتهای تحلیلی این تجربه در نظام‌شناختی و زبان‌شناختی**

**♦♦♦**

# انسان‌شناسی و فلسفه

<b>گفتگو با دکتر ناصح فکوهی</b>	<b>مینیور پنج تنی</b>	<b>بخش نخست</b>
<span></span>	<span></span>	<span></span>

در این باره در ابتدا اشاره کردم و گفتم که ترجمه نادرست فرهنگستان در پیش از انقلاب مشکلی ایجاد کرد که هنوز هم ادامه دارد؛ اما سه نظر من، می‌توان این حوزه‌ها را به صورت زیر «باز تعریف» کرد.

نخست «مرد‌شناسی» که باید آن را به جای واژه لاتین و یونانی Ethnology به کار برد. در این واژه می‌توان، مطالعه اجتماعی بر جوامع غیر اروپایی، غیر شهری و نانوشتاری (یعنی فاقد یک نظام مشخص و هنجارمندآبیت حافظه جمعی به صورت مادی) تعریف کرد؛ که در دوران وجودی داشته‌اند. هنوز هم آثار آن آنها قیام مانده؛ اما فارسی سرعت و به زوال می‌روند. در عین حال مردم‌شناسی می‌تواند احیاء و با رعایت احتیاط‌هایی به عنوان یک واژه دوران گذار برای عبور از سنتهای این علم در ابتدا ابتدای این قرن به سست جدید علمی انسان‌شناسی نیز به کار برود. از آنجا که پیشگامان این رشته خود را «مرد‌شناسان» می‌دانستند و علم خود را نیز «مرد‌شناسی» می‌نامیدند، باید به نگه‌ا (راهه افکار) احترام گذاشت و لاق در دورانی از گذار، از این واژه ولو نادرست استفاده کرده؛ اما کاربرد حتی در این حالت نیز بیشتر، اگر نگویم انحصاراً در حوزه‌های غیر شهری و روستایی و عشایری انجام بگیرد.

متأسفانه در کشور ما نمی‌دانم به چه دلیل از چند سال گذشته بار دیگر کاربرد گسترده اصطلاح «مرد‌شناسی» باب شده و صورت‌های مضحکی به خود گرفته است، به شکلی که نویسدگانی که کتابهایشان نام «انسان‌شناسی» دارد، از این افزون بر آن می‌کنند و نهادهایی که نام رسمی‌شان «باب انسان‌شناسی» است، در گفت‌وهای خود «مرد‌شناسی» را

واژه‌مطمئن می‌کنند! این اعلام می‌کنند! این ابراعت نوعی سر در گمی شده که به هیچ وجه قابل توجه علمی نیست. علمی که امروز در جهان وجود دارد، از تئورولوژی است و ترجمه آن به فارسی «مردمی که همه می‌فهمند، «انسان‌شناسی» است. «مردم» افزون بر آن چیزی نیست که تنها گروهی از انسان‌ها نیست، این کار از طریق گذاشتن «مردم» به جای انسان، امکان‌پذیر نیست. در زبانهای اروپایی نیز واژه تحقیرآمیز اتولوژی در کتاب ناپدید شده است و تنها گروهی از مردم‌شناسان قدیمی که هنوز به مردم‌شناسی از نوعی قرن نوزدهمی آن باور دارند از آن استفاده می‌کنند.

از آن استفاده می‌کنند. «مرد‌نگاری» ترجمه Ethnography که در فارسی «مرد‌نگاری» ترجمه می‌شود، به علم، بلکه مجموعه‌ای از روشهاست که در انسان‌شناسی به کار می‌رود و عمدتاً شامل روشها و فنون میدانی و کیفی نظیر مصاحبه، مشاهده، گردآوری اطلاعات شفاهی و مکتوب، عکسبرداری و غیره می‌شوند. باز هم در یک اجماع

اتقصام از باقرقرآن شاه نعمت‌الله

ولی. جلد چهاردهم، عین‌العیان در تفسیر سوره مبارکه فاتحه است. این تفسیر بر اعتبار نویسنده‌اش واجد اهمیت فوق‌العاده‌ای است؛ برای اینکه نویسنده‌اش قاضی شمس‌الدین محمدبن محمد قاضی شمس‌الدین مصباح‌الاس که متن نهایی عرفان حقیق نویسنده‌اش می‌شود. او متوفای ۸۴۲هـ ق است و نسخه خوبی از آن تفسیر را از ترکیه به دست آوردیم. جلد پانزدهم متجسبات است؛ او در آن تفسیر متجسبات بنجر الحقیق و عریاسی و آثار ابن عربی و مولوی و قنویز و کاشانی و ابن قییل افراد. این کتاب متأسفانه اسم و نام مؤلف ندارد؛ ولی مرحوم دانش پژوه فرموده: «محملاً به خط صاحب کتاب است، از قرن نهم». جلد شانزدهم متجسبات است؛ از لب‌الاب‌الویل خزان‌خاندی و تفسیر الرحمن همانی که در تفاسیر مهم است. متوفای ۸۳۵هـ ق غرب‌القرآن، نظام‌العصرح، اللوح المحفوظ فی اسرار کتاب‌القدس و کونیه و تکلیک، لطایف غیبیه میرسیداحمد علوی (متوفای حدود ۱۰۶۰). نه‌ایا به اوسط قرن شانزدهم می‌رسیم و کار تأویل با تفسیر با معنای قرآن منحصر در کتابهای ابتدای معانی‌الاین است که در این حریفان از آیه‌های برمی‌آید، و به دلالت از می.

فیلسوف العرب که رساله‌ای جالب دارد به نام: «مسجود جرم الاعلی‌الله تعالی» به فارقای است تأمی‌رسیم است. این سبب تا اسیدابوالحسن رفیعی قزوینی معاصر خودمان. ابن سینا را ما صرفاً فیلسوف می‌نامیم، در حالی که در تمام عرفای اسلامی، از مشایخ مفسرین است. آثار قرآنی او کم‌آقای قیل ملاحظه نیست؛ ولی کیهان‌بینی‌های او، با سوره‌های از وی به نام «التنبیه‌علی بعضی الاسرار الموعده فی بعض سور القرآن الکریم» است. سعی کرده‌ام که به اضافه تفسیری تسخیر رئیس را جمع کنیم. سعی کرده‌ام متجسبات نیز آثار قرآنی و تفسیر الحقایق و المعانی است. به‌عدهم تفسیرسی است از متفق دوانی، محقق خفزی، صدرالمتعالی‌هم، میرزاد، احمدعلی‌نوری، حکیم سبزواری و میرزاهادی آشتیانی تا مرحوم رفیعی قزوینی. جلد دهم، هتکالاستار و تفسیر الدین دلبلی است که تفسیر منسوب به حضرت صادق(ع) که از آن تفسیر جلالی است. جلد دوازدهم از تأویل عبدالرزاق کشانی‌شاه‌الدوله سید، هم‌تعلق آن کتاب‌های جلد اوله است که متمم بحر المعانی است،

## تأویل و مسائل آن

**گفتگو با استاد صدوقی سنبا کریم فیضی**

در دورهٔ دانشجوئی همین جوری بود، مثل آتش زیر خاکستر که کم‌کم به‌مدد حق تألّو پذیرد که در از زیر خاکستر بیرون آمد و شروع به باریدن کرد. **فریادیه که شما دقیقاً چه کار کردید؟** کاری که کرده‌ایم، این است که طر‌حی را ریخته‌ام با عنوان: «مسئله‌المختارمن من تصحوص» التفسیر،شهادت‌الیه،اول‌قرآن‌بودعنوان «قرآن در آیین تأویل» باشد. بنا به ملاحظاتی عوض کردیم. این کار در ۱۶ جلد جمع شد؛ اما بعد از مدخل است،مشتمل برآینت و ماهیت تأویل و تفسیر و اقسام آن و دو جلد حاوی مشتتاد و چهار چتر من است که از نهج‌البلاغه شروع می‌شود الی یوماهله. عین متن به صورت منتخب نقل می‌شود، با تصحیح در خصوص سبزواری و میرزاهادی آشتیانی تا مرحوم رفیعی قزوینی. جلد دهم، هتکالاستار و تفسیر الدین دلبلی است که تفسیر منسوب به حضرت صادق(ع) که از آن تفسیر جلالی است. جلد دوازدهم از تأویل عبدالرزاق کشانی‌شاه‌الدوله سید، هم‌تعلق آن کتاب‌های جلد اوله است که متمم بحر المعانی است،

چه در ایران و چه در جهان امروز- در انسان‌شناسی از این واژه برای مشخص کردن روش‌شناسی در این علم استفاده می‌شود. هرچند یکی از معانی جدید و نه‌مورد اجماع این واژه نیز به گروهی از انسان‌شناسان پاسامدرن (عمدتاً مارکوس و فیشر) مربوط می‌شود که معتقدند مردم‌نگاری را باید شاخه‌ای از انسان‌شناسی به حساب آورد که اصل و اساس شناخت پدیدها را در کار بر روی روایت پژوهشگر از موضوع پژوهش و شیوه روایت می‌برد. بدین ترتیب این معتقدند که روایت مردم‌نگرانه به خودی خود یک کار پژوهشی است که لزوماً نیازی به حفظ آن کار بر روی روایت پژوهشگر از روش‌شناسی علمی نیست و می‌توان سب‌های قابل اعتنا‌فتر آن را در سایر رسانه‌های روایی نظیر فیلم‌انئو گرافیک یا ادبیات انئو گرافیک تداوم بخشید.

به نه‌ایست در این‌جا گفت که تا زمانی‌که اصرار گروهی بر تداوم از عنوان مردم‌شناسی ادامه دارد، چه افراد سستی در این علم، چه گروهی از دست اندکاران مدرن این رشته که به صورتی خودآگاهانه یا ناخودآگاهانه از این ابهام سود می‌برند، چه دست اندرکاران اداری که شناخت درستی از موضوع ندارند و بسیار زود با سخنان خارج می‌شود می‌شوند

تبعیت از این رویکرد است. استفاده از به هم از واژه مردم‌شناسی به جای Anthropology است. متأسفانه این ابهام داخل در سطح واگانی باقی مانده و این علم را در کلیش تهدید می‌کند.

**مثیل اقتصاد و جغرافیا از یک سو و دین، ادبیات و هنر و معرفت‌شناسی از دیگر سو ارتباط می‌یابد و از چه منظری آنها را بررسی می‌کند؟**

انسان‌شناسی با هر علمی می‌تواند وارد رابطه داشته

باشد، به این دلیل ساده که موضوع محوری انسان‌شناسی، انسان است و علم در جهت چیزی نیست جز نتایجی مستقیم از تجربه حسی و پردازشهای تحلیلی این تجربه حسی در نظام‌شناختی و زبان‌شناختی انسانها. در نتیجه ما در هر علمی صحبت بکنیم، در حال سخن گفتن از انسان «انسانی» هستیم که «انسان»، آن را پدید آورده و به تحقق می‌رسدش و باز با وجود دانش همین انسان نیز محدود می‌شود و تغییر می‌یابد. مفهوم اساسی ابطال‌پذیری علمی از این می‌توان در همین امر دیده یعنی اینکه علم، علم است؛ زیرا مطلق نیست و مطلق نیست؛ زیرا انشکلی است.

این انسانی بودن به انسان‌شناسی به عنوان یک علم محوری و مرکزی و بین رشته‌ای امکان می‌دهد که در شباهت و تفاوتها، بر تفاهات اشتراک و افتراق به سه‌سای مفصل‌هایی بنگرد که می‌توان از خلال آنها انسان را بهتر شناخت. همین نیست ما با شناخت یک کیه صحبت می‌کنیم یا یک جانور، از شناخت پدیده‌های مثل هر سخن می‌گوییم می‌تولد، از شناخت طبیعت و اجزایش حرف می‌زنیم یا انسانها، در همه این موارد «انسانها» هستیم که این «سخن‌ها» را می‌گوییم، پارادایم‌شناختی در اینجا با پارادایم «زبان‌شناسانه» پیوندی ناگسستی دارد و در عین حال هر دو آنها با پارادایم «تجربه حسی» و «حافظه مغزی» در انسان. اگر توانیم فرهنگ را به هر یک از این عرصه‌ها منطبق کنیم، می‌توانیم مطمئن باشیم به تنها خللی در رشد و شکوفایی آنها اتفاق نمی‌افتد، بلکه این رشد و شکوفایی با موقعیت «گونه» انسانی و در هماهنگی درون‌گونه‌ای (بین انسانها) و به گونه‌ای (بین انسان و سایر گونه‌ها) و در نگاهی وسیع‌تر در هماهنگی انسان با طبیعت و مجموعه‌های زیست محیطی انجام گیرد و از تهدیدهای بزرگی که امروز انسانها را در دلیل نهم نسبت به دانش خود دارند، لاق تا حدی جلوگیری خواهد شد.

**ارتباط انسان‌شناسان به طور خاص با مقوله الهیات چگونه است؟**

این ارتباط از خلال شاخه ویژه‌ای با عنوان انسان‌شناسی زبان‌شناسانه انجام می‌گیرد که شخصیت‌های کلیدی تاریخی در آن ورف و سایر به دلیل نظریه‌ای نیز به نام آنها فکر کرده که به آن «نظریه ورف –سایپره» می‌گویند و به طور خلاصه بر این بنیاست که مشخص‌هر فرهنگ‌های می‌توان از خلال مطالعه بر زبان‌ی که آن فرهنگ به آن سخن می‌گویند، شناخت و تحلیل کرد. نظریه‌پرداز مهم و مدرن در این زمینه نیز درازندارد است. هر اندازه‌ما، در مطالعات زبان‌شناسانه، کار زبان‌شناسی جانوری و شناختی بیشتر پیش رفته‌ایم و هر اندازه مطالعات انسان‌شناسانه میدانی و نظری بیشتر کندو کار کرده‌اند، این امر برای ما شایسته و ضرورت روشن شده که زبان به صورتی که ما امروز در آن می‌شناسیم و به آن چنین امکان‌هایی می‌یابیم به صورت‌ای ارتباط، بلکه برای اندیشیدن و انتزاع می‌دهد. ظاهر خاص انسان آن است، اگر چنین باشد، اگر نگویم تئیه‌مورد، باید گفت این یکی از معدود مواردی است که ما پدیدهای انسان‌شناسان داریم. پدیده ابزار و ابزارسازی که تا مذهب‌های زیادی از آن به عنوان یکی از مشخصات ویژه انسان می‌شد، رزم امروزش خود را از لحاظ از دست داده است، زیرا جانوانی یافت شده‌اند که رفتارهای ابزار سازشان می‌دهند؛ اما زبان را ازند هیچ گونه دیگری نیافتایم.

افزون بر این تفاوت زبانهای انسانی که سسر به هزاران زبان می‌زند(چیزی در حدود ۶۰۰۰ زبان موجود که فاخته‌ای زبان



















## اطلاعات

یکی از عمده‌ترین دلایل کم‌رویی کودکان و نوجوانان، ضعف در اعتماد به نفس و احساس خود ارزشمندی است. پدیده کم‌رویی که امروزه به عنوان یک معلولیت اجتماعی مطرح شده، با چگونگی نگرش فرد نسبت به خود و احساس خود ارزشمندی رابطه مستقیمی دارد. در درمان کم‌رویی هم برای کاهش اضطراب و افزایش مهارت‌های اجتماعی (مانند شمرده و رسا صحبت کردن، برقراری ارتباط بصری با مخاطبان و...) بدون توجه اساسی به اصول و روش‌های تقویت اعتماد به نفس اقدام مؤثری انجام نمی‌شود.

خودشناسی و پذیرش مسئولیت اجتماعی از مهم‌ترین هدف‌های تربیتی در هر جامعه‌ای است و برخورداری از جسی «خودارزشمندی» و «اعتماد به نفس»قوی به مثابه یک سرمایه ارزشمند بیابنی برای همه‌انگاره‌یویژه کودکان نوجوانانی است که از مهارت‌های اجتماعی کمتری بهره‌مند هستند و از مؤثرترین عوامل پیشرفت و شکوفایی استعدادهاخلاقیت‌هابه‌شمارمی‌آید. به‌طور کلی فرآیندهای شناختی، احساسات، انگیزه‌ها، برقراری روابط شیوه زندگی، تصمیم‌گیری‌ها و انتخاب‌های ما بسیار متأثر از چگونگی احساس خودارزشمندی و اعتماد به نفس است. یک اراده قوی در گرو اعتماد به نفس قوی و استوار است. تسلیه‌یابذیری، مطمئن، مصمم و راسخ قدم بپون، در صفات برجسته رهبران بزرگ است. به عبارت دیگر، تنها عوامل تعیین‌کننده رفتار، اعتماد به نفس و احساسی است که ما نسبت به خودمان داریم.

به عقیده مارلو، ما برای سلامت روانی خود به احساس اعتماد به نفس مثبت و قوی نیاز داریم. بنابراین برای نیاز دارد که از احترام و شأن اجتماعی مطلوب و نگرش مثبت به خوشتن بهره‌مندباشد.

تحقیقات انجام شده در مدارس یونگاون به‌ویژه مدارس استثنایی نشان می‌دهد که میان پیشرفت تحصیلی و برخورداری از اعتماد به نفس، انسان نیاز دارد که از احترام و شأن اجتماعی مطلوب و نگرش مثبت به خوشتن بهره‌مندباشد.

تحقیقات انجام شده در مدارس یونگاون به‌ویژه مدارس استثنایی نشان می‌دهد که میان پیشرفت تحصیلی و برخورداری از اعتماد به نفس، انسان نیاز دارد که از احترام و شأن اجتماعی مطلوب و نگرش مثبت به خوشتن بهره‌مندباشد.
در این میان والدین، خوهران و برادران، معلمان و هم‌سالان کودکانی که به دلایلی مانند کم‌رویی،اضطراب، ناتوانی در انجام تکلیف درسی یا عقب‌ماندگی ذهنی از اعتماد به نفس لازم برخوردار نیستند، نقش بسیار مهمی در ایجاد و تقویت حس «خودارزشمندی» و اعتماد به نفس آنها دارند.آنچه برای به‌شدت روانی، پیشرفت تحصیلی و شغلی این قیل دانش‌آموزان ضروری است، این است که به آنها کمک کنید تا حس خودپنداری واقعی و اعتماد به نفس قوی در آنان رشد کند.به دیگر سخن، به وجود آمدن و تقویت کارایی و احساس ارزشمندی در شکوفایی

شخصیت و توانمندی‌های کودکان و نوجوانان بسیار مهم است.
**۸ راهکار برای تقویت اعتماد به نفس دانش آموزان**
در اینجا به چند عامل بسیار مهم برای پرورش و تقویت حس اعتماد به نفس در کودکان و نوجوانان اشاره می‌کنیم.
**۱) همواره سعی کنید که در برخورد با کودکان و نوجوانان توانمندی‌های آنها را مدنظر قرار دهید، نه ضعف‌ها یا ناتوانی‌ها را.**
از خوشتن را بیابند. برای این کار ایجاد انگیزه‌های لازم برای تحرک و فعالیت‌های داوطلبانه بسیار اهمیت دارد. اغلب نوجوانان با انگیزه‌های محبطی به فعالیت افتاده و بارضامندی و احساس خویشاوندی درونی پیشرفت می‌کنند.
بدین‌هی است که فعالیت‌های مستقل و آزاد در زمینه انجام کارهای روزانه از نظارت مستمر و گاهی هدایت، ارشاد و تشویق خانواده بی‌نیاز خواهد بود. اما آنچه مهم است این که نظارت بزرگسالان، به معنای دخالت مدام ایشان در فعالیت‌ها و امور نوجوانان نیست. نباید در همه کارهای آنان دخالت کرده، به جای این‌که ابتکارعمل به دست نوجوانان باشد، آنها را به عناصر متغعل و غیر فعال تبدیل کنیم.
**۲) تجارب موفقیت‌آمیز کودکان و نوجوانان را افزایش دهید.**
یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد و تقویت حس اعتماد به نفس در کودکان و



# دانش آموز نیازمند اعتماد به نفس قوی است

نوجوانان، به ویژه نوجوانان کم‌رو یا ناموفق، فراوانی موفقیت‌های آنها در انجام فعالیت‌های متعدد است.
باید عیارت دیگر، لازم است برنامه‌های آموزشی و فعالیت‌هایی که برای آنها پیش‌بینی می‌شود، به گونه‌ای تهیه و تنظیم شود که با تلاشی که از نوجوانان و جوانان کم‌رو در انجام آنها شوند. آن‌چه در این ارتباط بسیار مهم و قابل توجه است، این است که تلاشی قرار هدفمند و جهت‌دار باشد، یعنی کسب هر گونه موفقیت باید در سایه تلاش انجام پذیرد تا آنها احساس خوشایندی از دقت و تلاش داشته باشند. بدین‌هی است این انتظار که همه فعالیت‌ها و تلاش‌ها بدون استثنا به موفقیت منجر شود، همواره می‌تواند امری طبیعی و ایده‌آل باشد. بلکه توفیق معقول آن‌است که با توجه به شرایط ذهنی و روانی افراد برنامه‌های آموزشی و تربیتی خاص نوجوانان و جوانان به گونه‌ای تنظیم شود که در غالب موارد آنها با تلاش مستمر خود به نتیجه مطلوب دست یابند.
در غیر این صورت، یعنی وقوع شکست‌ها و ناگامی‌های پایایی به دلیل فقط تأثیر سوء یا یازدارنده روی کودکان و نلردی‌ی‌ها دلزده‌گی‌ها مستمر که موجب می‌شود نوجوان حس کارایی و ارزشمندی خود را از دست بدهد و احساس بی‌کفایتی بر او چیر می‌شود.

**\* یگانه عوامل تعیین‌کننده رفتار، اعتماد به نفس و احساسی است که ما نسبت به خودمان داریم**
**\* گاه تجربه شکست و ناگامی در بعضی از افراد انگیزه‌ای قوی‌تر و غنی‌تر برای کوشش و ادامه کار به وجود می‌آورد. در این مورد موضوع فوق العاده مهم چگونگی نگرش و تلقی ما از تجربه شکست نوجوان در انجام کار است**

و تلاش دوباره، مساله ناگامی او را به سکوی پرش و جهشی تازه تبدیل کنند.
گاه تجربه شکست و ناگامی در بعضی از افراد انگیزه‌ای قوی‌تر و غنی‌تر برای کوشش و ادامه کار به وجود می‌آورد. آن چه در این مورد فوق العاده مهم است، چگونگی نگرش و تلقی ما از تجربه شکست نوجوان در انجام کار است.
**۵) رفتار مصمم و مطمئن و در عین حال مطلوب کودکان و نوجوانان را تقویت کنید.**
ترغیب و تقویت رفتار کلامی و غیرکلامی مطمئن کودک یا نوجوانی که دچار کم‌رویی یا ضعف شخصیت است، اعتماد به نفس او را بیشتر خواهد کرد. وجود چنین رفتارها و مهارت‌هایی در نوجوان و جوان برای استحکام شخصیت و امنیت خاطر او به‌خصوص در هنگام مواجهه با افرادی که فاقد حسن نیت کافی هستند، فوق‌العاده ارزشمند است. رفتار مطمئن، مصمم و مسئول فرد می‌تواند در زمینه‌های متنوعی قابل مشاهده باشد.
این‌گونه رفتارهای مصمم و مطمئن، استدلالی و مسئولانه، حس ارزشمندی و اعتماد به نفس شخص را تقویت می‌کند. بدین‌هی است همان‌گونه که ذکر شد، باید توجه داشت که این رفتارها برخاشگری یا از روی اجابت نبوده، موجب بی‌احترامی به دیگران و یارنجش کارها نمی‌انوشد.
**۸) کودکان و نوجوانان را با الگوهای رفتاری مطلوب آشنا کنید.**
همه‌ما به الگوهای رفتاری نیاز داریم. از نظر تعلیم و تربیت، مدل‌ها و الگوهای رفتاری از نقش و اهمیت بسزایی برخوردار هستند. وجود الگوهای رفتاری در انسان، انگیزه رشد، حرکت و تعالی وجود ایجاد کرده، موجب شکوفا شدن ابعاد متعدد شخصیت می‌شود. به‌طور کلی، انسان در هر موقعیت و درجه‌ای از رشد که باشد باز هم نیازمند به الگوها و اسوه‌های رفتاری است.

وجود افراد موفق و متنفذ در زندگی انسان‌ها، به ویژه کودکان و نوجوانان برای رشد و تعالی شخصیت آنها بسیار مهم است. به‌خصوص زمانی که آنها با چنین الگوهای ارتباط متقابل داشته باشند. بدون شک نقش برخی از الگوهای رفتاری خاص در این امر، رشد و تکون فردی و تلاش انسان فوق‌العاده محسوس است.
وجود الگوهای رفتاری، امید، تلاش و اعتماد به نفس انسان را بیشتر می‌کند. اگر افرادی که فاقد اعتماد به نفس هستند و بیش از همه به الگوهای رفتاری آنها را در بعضی از مسهالان خود یا شخصی‌های که از توفیقات اجتماعی بیشتری برخوردارند، آشنا و مأیوس شوند، تصویر روشنی از آینده و مثنی زندگی‌ای میدارند که نتیجه خود می‌توانند باشند. این تصویر عینی و ذهنی می‌تواند به کوشش و تلاش‌های آنها جهت و سرعت مطلوب بخشد و بر حس ارزشمندی، انتخاب کارایی و اعتماد به نفسشان بیفزاید. بنابراین تجربه و تشویق نوجوانان، مأیوس‌کننده یا الگوهای رفتاری موفق، تقویت مهارت‌های تحصیلی و ی و پرهیز از هر گونه رفتار تنبیهی و تحقیرآمیز موجب می‌شود که او با انگیزه بیشتر و اعتماد به نفس قوی‌تر به تلاش و هدفمند خود ادامه دهد.

**۷) مهارت‌های اجتماعی کودکان و نوجوانان را تقویت کنید.**
باید ناگامی‌های احتمالی افراد شنید. با وجود همه تمهیدات و برنامه‌ریزی‌های مناسب، فردی که دارای اعتماد به نفس ضعیف است یا از توان ذهنی مطلوب و مهارت‌های لازم اجتماعی برخوردار نیست، در زندگی خود ناگامی‌ها و شکست‌ها مواجه خواهد شد. والدین و مربیان باید از این قبیل تجارب در ظاهر ناخوشایند برای او و نیز نهایت حسن استفاده را بکنند و با تشویق و ترغیب جوانان به سعی

**یک‌گانه عوامل تعیین‌کننده رفتار، اعتماد به نفس و احساسی است که ما نسبت به خودمان داریم**
**\* گاه تجربه شکست و ناگامی در بعضی از افراد انگیزه‌ای قوی‌تر و غنی‌تر برای کوشش و ادامه کار به وجود می‌آورد. در این مورد موضوع فوق العاده مهم چگونگی نگرش و تلقی ما از تجربه شکست نوجوان در انجام کار است**

رعایت برخی نکات به ظاهر کوچک، بخش چشمگیری از زندگی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. این مطلب به‌خصوص درباره کودکان و نوجوانان که در حال فراگرفتن مهارت‌های زندگی هستند، مصداق آشکار دارد. مواردی که در این نوشته ذکر می‌شود، نکاتی هستند که اگر والدین و دیگر بزرگترها درباره فرزندان خود به کار گیرند، زمینه‌زده فکری و روانی فرزندان فراهم خواهند شد.
**۱- به مدرسه نگرش مثبتی داشته باشید.**
وقتی مادر یا پدر می‌گوید: من همیشه به مدرسه علاقه‌مند بودم و مطالبی که در مدرسه یاد گرفتم، در درک بهتر مسائل مربوط به زندگی و کار کمک زیادی به من کردند، غیر مستقیم به فرزندان نوجوان خود کمک می‌کند تا احساس مثبتی نسبت به مدرسه داشته باشند.
**۲- نوجوانان را در بحث های خانوادگی شرکت دهید.**
خانانه‌ای که در آن والدین و نوجوانان فرصت بیان نظرات خویش را نسبت به اشیا و موضوعات مورد علاقه خود داشته باشند، فرصت مناسبی برای یادگیری به نوجوانان می دهد که هیچ مدرسه‌ای نمی‌تواند با آن برابری کند. نوجوانان از گفتگوهای سر غذا، پیش از تمام مدت روز در مدرسه چیز یاد می گیرند.

**۳-فرزند خود را در مسیر موفقیت قرار دهید.**
نوجوانان نیز مانند بزرگسالان را نیز موفقیت‌های متناوب به موفقیت خود می‌گیرند. آنها به خود اطمینان و انتظار موفقیت دارند. نوجوانان به موفقیت‌های روزانه احتیاج دارند. آنها باید آگاهی یابند که والدینشان از موفقیت آنها اطلاع دارند و به وجودشان افتخار می‌کنند. والدین باید به نوجوانان بجهتداند که موفقیت یک رویای دور از دسترس نیست، بلکه رسیدن به آن در زمان حال هم ممکن است.
**۴-تمرکز حواس**
نوجوانان باید حواس خود را متمرکز کنند. هر بار که نوجوان به تلاش خود برای یافتن پاسخ ادامه دهد، توانایی‌اش فزونی می‌یابد؛ یعنی به تفکر مداوم و اصرار در آن عادت می‌کند. والدین باید نوجوانان خود را به این روش تشویق کنند که هنگام کار، به کار و هنگام بازی به فکر کردن بپردازند.
**۵-تسرس از شکست را کاهش دهید.**
وقتی به نوجوان مسئولیت خیلی زیاد بدهید، گراشانی او گسترش می‌یابد. اگر مسئولیت خواسته شده از نوجوان بسیار اندک باشد، نوجوان وابسته و تابع بار می‌آید. بین این دو یک محدوه وسیع و پهنایوری وجود دارد که نوجوانان در آن شاد، موفق و آرام می‌شوند. این همان روابطی است که والدین باید برای دست یافتن به آن کوشش کنند.
**۶-مهارت‌های اجتماعی کودکان و نوجوانان**
مهم‌ترین عامل موفقیت کودکان و نوجوانان در حل مشکلات یادگیری دانش آموزان، برای حل مشکلات یادگیری دانش آموزان، مشاورانی هستند که در مدرسه با فرزند شما کار می‌کنند. با کمی نقشه و پیش‌بینی، این امکان را به دست خواهید آورد که بهترین کمک را از آنان بگیرید.
نوجوانان نیاز دارند تا در بیان افکارشان به صورت کلامی، تمرین کنند. خواندن کتاب، به نوجوان کمک می‌کند تا لغت‌های جدیدتری یاد بگیرد و مطالب و اهداف خود را بهتر بیان کند. در گوش دادن به حرف‌های نوجوان صبر و حوصله نشان دهید. زیاد به او تذکر ندهید. نوجوان باید یاد بگیرد که در صورت لزوم شخصا مطالب خود را بیان کند.
**۱۰-بهترین کمک را می‌توانید از آموزگاران بگیرید.**
نزدیک‌ترین مرجع استفاده از افراد متخصص برای حل مشکلات یادگیری دانش آموزان، آموزگاران و مشاورانی هستند که در مدرسه با فرزند شما کار می‌کنند. با کمی نقشه و پیش‌بینی، این امکان را به دست خواهید آورد که بهترین کمک را از آنان بگیرید.

در این باره منتظر پیش آمدن مشکل نشوید. باب آشنایی را باز کنید.
**۱۱- سعی کنید در برخورد با کودکان و نوجوانان، توانمندی‌های آنها را مورد نظر قرار دهید، نه ناتوانی‌هایشان را.**
**۱۲-قدرت تحمل کودکان و نوجوانان را برای مواجهه شدن با ناگامی‌های احتمالی افزایش دهید.**
**۱۳- رفتار مطمئن و مطمئن و در عین حال مطلوب کودکان و نوجوانان را تقویت کنید.**
**۱۴-کودکان و نوجوانان را در کنترل احساسات و عواطف خود یاری دهید.**
**۱۵-مهارت‌های اجتماعی کودکان و نوجوانان**
مهم‌ترین عامل موفقیت کودکان و نوجوانان در حل مشکلات یادگیری دانش آموزان، برای حل مشکلات یادگیری دانش آموزان، مشاورانی هستند که در مدرسه با فرزند شما کار می‌کنند. با کمی نقشه و پیش‌بینی، این امکان را به دست خواهید آورد که بهترین کمک را از آنان بگیرید.
نوجوانان نیاز دارند تا در بیان افکارشان به صورت کلامی، تمرین کنند. خواندن کتاب، به نوجوان کمک می‌کند تا لغت‌های جدیدتری یاد بگیرد و اهداف خود را بهتر بیان کند. در گوش دادن به حرف‌های نوجوان صبر و حوصله نشان دهید. زیاد به او تذکر ندهید. نوجوان باید یاد بگیرد که در صورت لزوم شخصا مطالب خود را بیان کند.
**۱۰-بهترین کمک را می‌توانید از آموزگاران بگیرید.**
نزدیک‌ترین مرجع استفاده از افراد متخصص برای حل مشکلات یادگیری دانش آموزان، آموزگاران و مشاورانی هستند که در مدرسه با فرزند شما کار می‌کنند. با کمی نقشه و پیش‌بینی، این امکان را به دست خواهید آورد که بهترین کمک را از آنان بگیرید.

در این باره منتظر پیش آمدن مشکل نشوید. باب آشنایی را باز کنید.

**اطلاعیه**
**تغییر ششانی اقامتگاه قانونی**
**انجمن مدیران فنی و اجرایی**

مطابق مادهٔ ۱۱۰۱/۱۲۵ اساسنامه و تصویب هیات مدیره در جلسهٔ ۹۰/۱۱/۲۵ در ۱۳۹۱ دربر خاتنه انجمن به آدرس زیر نقل مکان داد. تهران - میدان هفت تیر - ابتدای سلیمان خاطر - کوچه نظامی - پلاک ۳۱

تلفن و دورنما ۰۸۸۲۳۵۱۳-۰۲۷۵۱۱-۱۵۷۶۵
**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴۴۶-۵۳۰

**آگهی تغییر محل دفتر**
بدینوسیله اعلام می‌گردد که محل دفتر شرکت فرادین جوب به آدرس زیر انتقال یافت:
آهواز – بلوار پاسداران – جاده اهواز – مسجدسلیمان – کوئ فرمکیان ۲-
تلفن: ۰۶۱۱-۴























صنایع دستی در ایران که می‌توانند جمعیت وسیعی به ویژه زنان را مشغول به کار کند، هر روز بیش از گذشته به فراموشی سپرده می‌شود تا شاید روزی برسد که تنها نامی از این هنرهای ارزشمند در کتابها به یادگار بماند. به گزارش ایرنا، صنایع دستی در ایران به دلیل ویژگی‌های فرهنگی خاصی که دارد، همواره مورد توجه نه تنها ایرانیان بلکه جهانیان بوده است.

بافت فرش، گلیم، جاجیم، نیت کاری، شیشه گری، سفالگری و سرامیک سازی، سوزن دوزی، قلاب‌دوزی، بلبله دوزی، خوس دوزی، کلاتون‌دوزی،پته‌دوزی،میناتور، نقره کاری و بسیاری دیگر از انواع صنایع دستی در ایران نه تنها می‌تواند کاری ارزشمند در جهت معرفی فرهنگ غنی ایرانی باشد، بلکه می‌تواند به سبب جذب گردشگر، اشتغالزایی بالایی را در کشور رقم بزند.

بر اساس سرشماری سال ۹۰، جمعیت روستایی کشور به ۳۰درصد کاهش یافته که دلیل عمده این کاهش، مهاجرت روستایان به شهرهای بزرگ و کلان شهر بوده است.

کوچک شدن روستاها و در بسیاری از موارد خالی شدن یک روستا از جمعیت به معنای آن است که هنر صنایع دستی همراه با خانه‌های روستایی رو به نابودی می‌روند.

وجود صنایع دستی در مناطق روستایی می‌تواند زمینه ساز جذب گردشگر به یک منطقه باشد، به طوری که در کنار رونق این نوع مشاغل بی شمار دیگری در مناطق روستایی ایجاد شود. هنر صنایع دستی با توجه به استفاده از مواد اولیه داخلی، ارزان و فناوری ساده که نیاز به سرمایه گذاری بالایی هم ندارد و همچنین نداشتن آلایندگی زیست محیطی، می‌تواند گزینه‌ای درخور توجه برای ایجاد اشتغال به خصوص برای روستاییان و زنان روستایی محسوب شود. کارشناسان اقتصادی معتقدند بالا بودن نرخ بیکاری در کشور به ویژه برای زنان این پرسش را در ذهن ایجاد می‌کند که چرا توان بالقوه‌ای که در کشور در زمینه‌های مختلف و به خصوص در زمینه صنایع دستی وجود دارد، به بالفعل تبدیل می‌شود. صنایع دستی ایران که نمادی



از تجلی فرهنگی کشور محسوب می‌شود، همه اشتغال کشور نیست، اما می‌تواند بخش قابل توجه‌ای از جمعیت کشور را مشغول به کار کند و زمینه جذب گردشگر را هم فراهم کند.

درصد گزارش شده است. افرادی که در بخش صنایع دستی کار می‌کنند، تنها کارگری نمی‌کنند، بلکه این هنرمندان با دستان توانمند خود هنر ایرانی را دوباره متولد می‌کنند.

کارشناسان اقتصادی معتقدند که موضوع بیکاری و به ویژه بیکاری جوانان از مهمترین دغدغه‌های اجتماعی است و این در حالی است که برخی از زمینه‌های اشتغال هر روز در کشور از بین می‌روند. به گفته این کارشناسان، هم اکنون نرخ بیکاری زنان در کشور بیش از ۲۰ درصد است و این

بسمه تعالی



**شرکت توزیع نیروی برق استان اردیل**  
(سهامی خاص)

**زیر مجموعه شرکت توانیر و وابسته به وزارت نیرو**  
Ardabil province Electricity Distribution co.  
(APED.co)

- نام دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل
- آدرس مناقصه‌گزار:** اردبیل – شهرک اداری بعثت (کارشناسان) شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل
- موضوع مناقصات:** به شرح جدول زیر
- محل خرید اسناد مناقصه:** ۱- تهران، میدان وک، خیابان برزیل، جنب بانک تجارت ساختمان شهید عباسپور بلوک ۲، نیم طبقه دوم دفتر برق آذربایجان، تلفن ۸۸۸۸۸۸۰۰۲۱
- مدارک لازم جهت خرید اسناد:** ۱- معرفی‌نامه کتبی -۲فیش واریزی به مبلغ ۱۰/۰۰۰ ریال به حساب سبپای شماره ۰۱۰۹۶۲۲۳۱۰۰۷ شرکت نزد بانک ملی ایران شعبه برق اردبیل
- محل تحویل پیشنهادها:** اردبیل – دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل واقع در طبقه اول شرکت
- محل برگزاری مناقصه:** اتاق جلسات شرکت واقع در طبقه سوم
- زمان خرید اسناد مناقصه:** به شرح مندرج در جدول زیر
- زمان برگزاری جلسات اول:** به شرح مندرج در جدول زیر
- زمان برگزاری جلسات نهایی (گشایش قیمت‌ها):** درجلسات اول به اطلاع پیشنهاددهندگان خواهد رسید.
- آخرین مهلت ارائه پیشنهادها:** یک ساعت قبل از شروع جلسات اول مناقصه می‌باشد.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

- تأمین اعتبار از محل طرح تمکک دارائی‌های سرمایه‌ای خواهد بود.
- حضور پیشنهاد دهندگان با نمایندۀ آنها در جلسات مناقصه با ارائه معرفی‌نامه کتبی آزاد می‌باشد.
- مناقصات در ۲ مرحله برگزار می‌شود.
- دستگاه مناقصه‌گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار می‌باشد.
- پرداخت کلیه کسورات قانونی به عهده برندگان مناقصه خواهد بود.
- پرداخت هزینه چاپ آگهی‌های مناقصه در جراید به عهده برندگان مناقصه خواهد بود.
- ارائه تاییدیه توانیر در مورد ردیف ۲ جدول الزامی‌است.
- رعایت استانداردهای وزارت نیرو در مورد کلیه اقلام موضوع مناقصات الزامی‌است.
- آگهی مناقصه در سایت شرکت توانیر به آدرس: www.Tavanir.org.ir و شبکه اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir و (سایت شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل) قابل مشاهده و دسترسی می‌باشد.

**شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل**

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

کد: ۱۴۸۸۸۱۱

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح

ردیف	موضوع مناقصه	نوع و تعداد	زمان خرید اسناد مناقصه	زمان بر تزاری جلسات اول مناقصه	مبلغ سبرده شرکت مناقصه
۱	خرید انواع ترانسفورماتور	به شرح اسناد مناقصه ۲۲ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۹ صبح
۲	خرید انواع کابل	به شرح اسناد مناقصه ۶۲۵۹۹ متر	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
۳	خرید انواع جعبه فیوز	به شرح اسناد مناقصه ۴۵۰ دستگاه	از ۹۱/۱۱/۱۴ تا ۹۱/۱۱/۲۰	لغایت ۹۱/۱۱/۲۰	۹۱/۱۱/۲۰ ساعت ۱۱ صبح



## صنایع دستی، بستری برای اشتغال پایدار

بقیه از صفحهٔ ۱۷

وی می‌افزاید: سرمایه‌گذاری در بخش صنایع دستی در مقایسه با موارد سنتی و کشاورزی و سایر خدمات بسیار مناسب است و از آنجا که عمده تولید در رشته‌های صنایع توسط صنعتگر و هنرمند صورت می‌گیرد، لذا باعث ایجاد اشتغال خواهد شد.
دادوند در خصوص جهت‌گیری‌های صنایع دستی در بخش اشتغال می‌گوید: ایجاد اشتغال پایدار در صنایع دستی از طریق تسهیلات ارائه شده در بخش بنگاه‌های کوچک اقتصادی زودبازده و به‌میزان توسعه مشاغل خانگی و حمایت‌های لازم در خصوص ایجاد بیمه هنرمندان در جمله اهداف صنایع دستی است.

وی در مورد این‌که از آیا تسهیلات دولتی به امر صنایع دستی تخصیص یافته است؟ می‌افزاید: در سالهای اخیر توجه خاصی به بخش صنایع دستی شده و تسهیلاتی هم به این امر اختصاص یافته است، به طوری که در بخش مشاغل خانگی در سال جاری ۱۹ میلیارد و ۴۳۰ میلیون ریال تسهیلات در نظر گرفته شده که با توجه به گستردگی و اهمیت موضوع نیازمند تسهیلات بیشتر است.

وی تأکید می‌کند: صنایع دستی ایران فرصت‌های بسیار بالا و اشتغالاتی فراوان است و از این رو یکی از راه‌های مناسب در جوامع رو به رشد و توسعه یافته توجه به صنایع بومی و منطقه‌ای آن و صادرات محصولات صنایع دستی است که این مهم موجب رشد و شکوفایی در تولید ناخالص ملی شده و می‌تواند جایگزین مناسبی در صادرات محصولات نفتی و پترومحصول شود.

وی با اشاره به این که صنایع دستی چه میزان شغل ایجاد کرده یا تعداد فرصت شغلی می‌تواند ایجاد کند؟ می‌گوید: در سال جاری صنایع دستی استان تهران ۱۱ هزار پرسنل شغلی در این استان ایجاد کرده است. بی‌تردید صنایع دستی از فرصت‌هایی است که می‌توان با توسعه آن تنها به ارتقا فرهنگ پر بار ایرانی کمک شایسته کرد، بلکه در سبایه این توسعه به رونق اشتغال و افزایش درآمد کمک شایانی کرد. غفلت از صنایع دستی و رشته‌های مختلف این صنعت ارزشمند می‌تواند موجب شود در سالهایی که شاید نه چندان دور باشد این صنعت از نابودی در قفط در لایبال کتاهیا جستجو کنیم و از مینیاتور، شیشه گری، خطاطی، قلم کاری و رشته‌های بی شمار دیگر فقط تصویری خالی از احساس هنرمند باقی بماند و چه بسیار فرصت‌های اشتغال را در کشور از دست داده باشیم.

## چالش‌های تولید بادم و فندق ایران

بقیه از صفحهٔ ۱۷

در این میان همچنین از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن فندق تولیدی در جهان، سالانه بیش از ۵۰ هزار تن آن در ایران تولید می‌شود که کشورمان را در جایگاه ششم این محصول در جهان قرار داده است.

پس از کشورهای ترکیه، ایتالیا، آمریکا، اسپانیا و جمهوری آذربایجان، ایران بالاترین تولید فندق در جهان را به خود اختصاص داده است. در حال حاضر بیش از یک شصت درصد تولید فندق در ایران حدود ۲۰ هزار هکتار است که امسال ۱۸ هزار تن فندق برداشت شده است.

طبق برنامه پنجم توسعه باید ۵۰۰هکتار به سطح باغ‌های فندق کشورمان افزوده شود اما مسئولان وزارت جهاد کشاورزی توسعه باغ‌های فندق را مربوط به تأمین اعتبارات و امکانات مورد نیاز می‌دانند.

گیلان، قزوین، مازندران، اردبیل، زنجان و قم عمده تولیدکننده فندق هستند. اما علی‌رغم این که خشکسالی ایران از کیفیت مرغوبی برخوردار بوده و سالانه میزان چشم‌گیری از آن صادر می‌شود، این محصولات از کشاورزان به نازل‌ترین قیمت خریداری می‌شود و در بازار مصرف با چند برابر افزایش، عرضه می‌شود که بالا بودن قیمت آن به دلیل فاصله از تولید تا مصرف منجر به کاهش قدرت خرید مردم و پایین‌بودن سرنانه این محصولات به نسبت میزان تولیدشان شده است.این محصولات به بیشتر در ایام و مناسبت‌های خاص هم‌چون ایام نوروز، شب یلدا و... تقاضای بیشتری دارند، با افزایش چشم‌گیر و چند برابری در معاف‌نامه شهر عرضه می‌شود. به‌طوری‌که هر کیلو بادم در بازار مصرف بیش از دو برابر قیمت خرید از کشاورزان عرضه می‌شود.هم‌چنین هر کیلو پسته از کشاورز شش تا هفت برابر تورمان خریداری می‌شود، اما در بازار مصرف کیلویی ۱۲ تا ۱۸ هزار تومان فروخته می‌شود.

## بخش دریایی کشور مانند سایر بخش‌ها از قانون هدفمندسازی یارانه‌ها تأثیرپذیر است، اما در مدت یک سالی که از اجرای این قانون می‌گذرد، شناورهای تجاری، صیادی و مسافری که بیشتر در آب‌های داخلی و منطقه‌ای تردد می‌کنند، بیشترین تأثیر را از حذف هدفمندی یارانه‌ها به‌خصوص یارانه سوخت پذیرفتند به‌گونه‌ای که نرخ سوخت شناورها با افزایش ۵۰ تا ۳۰۰ درصدی روبرو شد. این در حالی است که نرخ خدمات حمل‌ونقلی افزایش قابل توجهی نداشته است و در حال حاضر شناورها با کمبود و افت بازر مواجه هستند که البته یک بحث عمومی است، اما شناور برای تأمین هزینه‌هایش به هر حال باید فعالیت داشته باشد. در این میان مالک هم نمی‌تواند میزان کرایه حمل خود را افزایش دهد، چرا که در کرایه حمل رقابتی و براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود بنابراین مالکان مجبورند با شرایط بازار همراه شوند.

دلیل وجود بازار رقابتی نامطلوب گاهی اوقات مالکان مجبورند با مبلغ بسیار پایین بار را حمل کنند و همین امر مشکلات را برای مالکان شناور در این بخش به وجود آورده است به گونه‌ای که بسیاری از این شناورها قادر به تأمین هزینه‌های خود نیستند و به گفته مالک شناورها، در صورت ادامه این روند این احتمال وجود دارد که شناورها با توقف فعالیت مواجه شوند.

نرخ سوخت تأثیر مستقیمی بر حمل‌ونقل دریایی دارد، چرا که بخش اعظمی از هزینه‌های یک شناور را سوخت تشکیل می‌دهد و افزایش قیمت سوخت در میزان درآمد شناورها تأثیر مستقیم دارد. با توجه به پایین بودن تناژ اکثر شناورهای فعال در آب‌های کشور و تأثیر بیشتر از شناورهای بزرگ است هم‌اکنون ۱۵ هزار شناور در بخش‌های صیادی، تجاری، باری، صنعتی، مسافری و تفریحی در آب‌های کشور در تردد هستند. پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها قیمت نفت با کازوئیل تحویل به انواع شناورهای مسافربری، تفریحی، صیادی و باری تعیین شد.

با ابلاغیه وزارتخانه‌های نفت و جهاد کشاورزی در تاریخ ۲۸ آذر سال ۸۹ مقرر شد شناورهای ایرانی با پرچم و مالکیت ایرانی در آب‌های داخلی از سوخت پارانای با لیتری ۱۵۰۰ ریال و در آب‌های بین‌المللی از سوخت نیمه پارانای لیتری ۳۵۰۰ ریال بهره‌مند شوند.

به عبارتی پس از اینکه یارانه‌های سوخت در بخش دریایی برداشته شد، قیمت هر لیتر گازوئیل

پارانه‌ای با ۱۰ برابر افزایش از ۱۶۰۰ ریال به ۱۵۰۰۰ ریال و در بیشتر این بخش‌ها با ۸۹۰۰ ریال به ۳۵۰۰۰ ریال (حدود ۴ برابر) رسید. البته کشتی‌های اقیانوس‌پیما از سوخت پارانه‌ای استفاده نمی‌کنند و سوخت خود را با نرخ بین‌المللی تهیه می‌کنند.

اما مشکلی که در این میان وجود دارد، این است که شرکت حمل‌ونقلی فرآورده‌های نفتی حتی همین دستورالعمل را هم رعایت نکرده و سوختی را که باید با قیمت ۱۵۰۰۰ ریال در اختیار شناورهای بزرگ در آب‌های داخلی تردد می‌کند، قرار دهد، با قیمت ۳۵۰۰۰ ریال در اختیار آنها قرار می‌دهد. دریناد محمد سمعی دبیر اتحادیه مالکان کشتی ایران در همین زمینه با گالیله از اجرا نشدن درست مصوبه دولت می‌گوید: پس از هدفمندی یارانه‌ها قرار بر این بود نرخ سوخت برای شناورهای در آب‌های داخلی تردد می‌کند ۱۵۰۰۰ ریال باشد، اما متأسفانه مسئولان شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در مناطق مختلف با تغییرهای متفاوت سوخت را با قیمت ۳۵۰۰۰ ریال در اختیار شناورها قرار می‌دهند که متأسفانه این روند هنوز هم ادامه دارد. علاوه بر این به علت این‌که ماهی صید دولت از شناورهای خاصی برده شده و هیچ اشاره‌ای به سایر شناورها مانند بیدکش‌ها و... نشده است، تعبیرها و تفسیرهای خاصی در مصوبه مربوطه صورت می‌گیرد.وی در ادامه می‌افزاید: تفسیرهای متفاوت از مصوبه دولت درخصوص سوخت برای شناورها مشکل‌ساز شده است و شناورها با مشکلات بسیاری برای دریافت سوخت مواجه هستند.

دبیر اتحادیه مالکان کشتی ایران در ادامه تصریح می‌کند: اعضای هیأت مدیره اتحادیه مالکان کشتی بارها از شرکت پخش فرآورده‌های نفتی درخواست کرده تا مصوبه‌هایی را که از طرف آن شرکت، به مناطق مرتبط با تحویل سوخت شناورها، فرستاده می‌شود را در اختیار اتحادیه مالکان کشتی ایران هم قرار دهند تا اتحادیه ایران اعضای اول و فرستاده به سر خالی تردد کند تا بتوانند در کشور دیگر، کالا برای حمل بگیرند. اگر پیش از هدفمندی یارانه‌ها شناورهای هر تن بار یک میلیون ریال کرایه دریافت می‌کردند، در حال حاضر همین همان کرایه حمل را دریافت می‌کنند و نمی‌توانند کرایه حمل را افزایش دهند.

وی سپس به هزینه سوخت شناورهای با تمامی بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که به مناطق مختلف این بخش‌ها اعمال شده است، اشاره می‌کند، اما متأسفانه مسئولان شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در مناطق مختلف با تغییرهای متفاوت از مصوبه دولت درخصوص سوخت برای شناورها مشکل‌ساز شده است و شناورها با مشکلات بسیاری برای دریافت سوخت مواجه هستند.

پیش از این تمامی بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که به مناطق مختلف این بخش‌ها اعمال شده است، اشاره می‌کند، اما متأسفانه مسئولان شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در مناطق مختلف با تغییرهای متفاوت از مصوبه دولت درخصوص سوخت برای شناورها مشکل‌ساز شده است و شناورها با مشکلات بسیاری برای دریافت سوخت مواجه هستند.

دبیر اتحادیه مالکان کشتی ایران در ادامه تصریح می‌کند: اعضای هیأت مدیره اتحادیه مالکان کشتی بارها از شرکت پخش فرآورده‌های نفتی درخواست کرده تا مصوبه‌هایی را که از طرف آن شرکت، به مناطق مرتبط با تحویل سوخت شناورها، فرستاده می‌شود را در اختیار اتحادیه مالکان کشتی ایران هم قرار دهند تا اتحادیه ایران اعضای اول و فرستاده به سر خالی تردد کند تا بتوانند در کشور دیگر، کالا برای حمل بگیرند. اگر پیش از هدفمندی یارانه‌ها شناورهای هر تن بار یک میلیون ریال کرایه دریافت می‌کردند، در حال حاضر همین همان کرایه حمل را دریافت می‌کنند و نمی‌توانند کرایه حمل را افزایش دهند.

نشده است، می‌گوید: براساس بخشنامه ابلاغی دولت به وزارت نفت و جهاد کشاورزی قرار بود به شناورهای باری در آب‌های داخلی که با پرچم ایران و مالکیت ایرانی هستند، سوخت با نرخ ۱۵۰۰۰ ریال داده شود اما متأسفانه شرکت ملی پخش فرآورده نفتی تاکنون چنین کاری نکرده است و با مشکلات بسیاری برای دریافت سوخت مواجه هستند.

علی دریانورد مقدم رئیس هیأت مدیره تعاونی لنج‌داران آب‌های مرزگان با بیان این نکته که نرخ کرایه‌های حمل توسط استانداردهای تعیین می‌شود، ادامه می‌دهد: شناورها با مشکلات مربوط به صادرات کالا هم مواجه هستند. صادرات از ۴۰۰ تا ۵۰۰ کامیون در روز به ۱۰ تا ۱۰۰ کامیون رسیده است، گاهی لنج‌ها مجبور هستند یک سر خالی تردد کنند تا بتوانند در کشور دیگر، کالا برای حمل بگیرند. اگر پیش از هدفمندی یارانه‌ها شناورهای هر تن بار یک میلیون ریال کرایه دریافت می‌کردند، در حال حاضر همین همان کرایه حمل را دریافت می‌کنند و نمی‌توانند کرایه حمل را افزایش دهند.

وی سپس به هزینه سوخت

شناورها اشاره کرده و می‌گوید: بخش اعظم هزینه‌های یک شناور فرستاده می‌شد، به اتحادیه مالکان هزینه پس از هدفمندی یارانه‌ها چندین برابر شده است. هزینه سوخت یک لنج باری ۲۰۰۰ قبل از اجرای هدفمندی یارانه‌ها ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار ریال بود که این رقم پس از اجرای هدفمندی



یارانه‌ها به ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال رسیده است. این در حالی است که از بنادر جنوبی ایران تا دبی در حدود ۱۲۱ مایل دریایی است که از این میزان در حدود ۸۰ مایل را شناورها در آب‌های ایران و تنها حدود ۴۱ مایل را در آب‌های بین‌المللی تردد دارند اما سوخت به قیمت ۳۵۰۰۰ ریال، یعنی قیمت مربوط به ترزد در آب‌های بین‌المللی به شناورها فروخته می‌شود.

علاوه بر گرانی سوخت و وضع نامطلوب‌ساز لنج‌ها در تهیه لوازم یدکی هم با مشکل مواجه هستند و ناچارند آنها را از خارج تهیه کنند. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:



تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.

در این خصوص حادقلن باید نظرات اتحادیه مالکان کشتی ایران مورد توجه قرار گیرد. حتی این اتحادیه درخواست کرده بود که به فرمول فانو ضریبی اضافه شود تا با توجه به عمر شناورها سوخت بیشتری برای آنها درنظر گرفته شود، اما متأسفانه تا به حال به این موضوع هم عمل نشده است. درحالی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی پذیرفته است که سوخت شناور کوچک‌ترین نقصی پیدا کند، مالک هر آنچه کار کرده را ناچار باید برای هزینه مجابه می‌شود و سوخت کمتری در اختیارشان گذاشته می‌شود و زمانی که شناور سوخت کمتری دریافت کند نمی‌توانند مأموریتی خود را به صورت کامل انجام دهند به این ترتیب هزینه بالای به مالکان ناچار تحمیل می‌شود. وی در ادامه تصریح می‌کند: از طرفی سرعت بیدکش را بالا نین کرده‌اند، درحالی‌که اگر بیدکش‌ها با سار حرکت کند،

مجابه سوخت با فرمول فانو

در بخش دریایی، میزان

سرعتش کاهش پیدا می‌کند. اما سازمان بنادر و دریانوردی بدون در نظر گرفتن این موضوع سرعت بیدکش را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرده است و آن شرکت هم به همان سوخت به صورت مدیانی در دریا بیدکش قرار می‌دهد.

سمعی در ادامه می‌افزاید:

تجدیدنظر و تصحیح در جدول سرعت سوخت شناورها که بر مبنای فرمول فانو تنظیم شده ضروری است.







### تصویب دستورالعمل نحوه گزارشگری مالی

هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار دستورالعمل نحوه گزارشگری مالی مربوط به اوراق اجاره، در صورت‌های مالی «بانی» و «نهاد واسط» را تصویب کرد.
مصاد ۴۱ و ۴۲ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران (مصوب آذر ۱۳۸۴)، دستورالعمل نحوه گزارشگری مالی مربوط به اوراق اجاره در صورت‌های مالی «نهاد واسط» و «بانی» به تصویب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار رسید.
در این دستورالعمل آمده است: وجود اطلاعات مالی شفاف یکی از الزامات اساسی کارایی بازار سرمایه است. اگرچه اطلاعات مالی از منابع مختلف قابل استخراج است.

در حال حاضر صورتهای مالی اصلی‌ترین منبع اطلاعات مالی است. به همین منظور، قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران (مصوب اول آذر ۱۳۸۴) در خصوص حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران، با هدف ساماندهی، حفظ و توسعه بازار شفاف، متصفانه و کارآی اوراق بهادار و با توجه به اهمیت نقش اطلاعات مالی در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاران، وظایف و اختیاراتی را برای سازمان بورس و اوراق بهادار در زمینه تهیه و انتشار اطلاعات توسط اشخاص تحت نظارت، به شرح زیر مشخص کرده است:

درماده ۴۱ «سازمان» موظف است «بورس‌ها»، «ناشران» اوراق

بهادار، «کارگزاران»، «معامله‌گران»، «بازارگردانان»، «مشاوران سرمایه‌گذاری»، و تشکیک‌های فعال در بازار سرمایه را ملزم کند

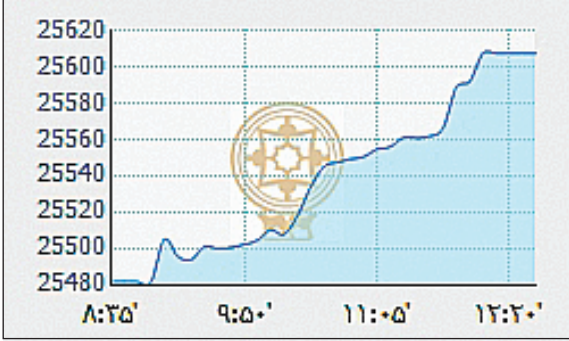
تا براساس استانداردهای حسابداری و حسابرسی ملی کشور

اطلاعاتجامع فعالیت خود را انتشار دهند.

درماده ۴۲ ناشر اوراق بهادار موظف است صورتهای مالی را طبق مقررات قانونی، استانداردهای حسابداری و گزارش‌دهی مالی و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی که توسط «سازمان» ابلاغ می‌شود، تهیه کند.

بازار در یک نگاه				
جدول شاخص‌های بورس				
عنوان شاخص	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر
شاخص کل	۲۶۰۷۰۷/۲	۲۵۱۰۷/۲	۲۵۴۵۶/۵	۱۲۵/۷
شاخص ۳۰شرکت بزرگ	۱۵۰۱/۳	۱۵۰۱/۳	۱۴۹۲/۴	۶/۱
شاخص آزادشاور	۳۳۵۵۹/۹	۳۳۵۵۹/۹	۳۳۵۵۰/۱	۱۶۴/۴
شاخص بازاراول	۲۱۳۷۷/۴	۲۱۳۷۷/۴	۲۱۲۷۸/۱	۹۳/۳
شاخص بازاردوم	۳۴۰۷۹/۳	۳۴۰۷۹/۳	۳۳۵۷۸/۸	۴۸۲/۷
شاخص صنعت	۲۰۴۵۷/۹	۲۰۴۵۷/۹	۲۰۲۸۹/۸	۱۸۳/۹

عنوان شاخص	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر
شاخص کل	۲۶۰۷۰۷/۲	۲۵۱۰۷/۲	۲۵۴۵۶/۵	۱۲۵/۷
شاخص ۳۰شرکت بزرگ	۱۵۰۱/۳	۱۵۰۱/۳	۱۴۹۲/۴	۶/۱
شاخص آزادشاور	۳۳۵۵۹/۹	۳۳۵۵۹/۹	۳۳۵۵۰/۱	۱۶۴/۴
شاخص بازاراول	۲۱۳۷۷/۴	۲۱۳۷۷/۴	۲۱۲۷۸/۱	۹۳/۳
شاخص بازاردوم	۳۴۰۷۹/۳	۳۴۰۷۹/۳	۳۳۵۷۸/۸	۴۸۲/۷
شاخص صنعت	۲۰۴۵۷/۹	۲۰۴۵۷/۹	۲۰۲۸۹/۸	۱۸۳/۹



**آگهی تغییرات شرکت ارمغان ابنیه کوشاسهمای خاص به شماره ثبت ۳۳۱۱۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۹۸۴۵**

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۰/۰۶/۱۹ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:

- سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین گردیدند: خانم مرگان مهرایی به شماره ملی ۱۸۱۹۱۴۱۴۵۴ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای هوشنگ خلیقی سیگاردی به شماره ملی ۰۰۳۶۲۸۵۵۹۰۰ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و خانم غزل افراسیاب‌پور به شماره ملی ۰۰۴۲۴۶۹۶۲۲ به سمت عضو هیئت مدیره و خانم فریبا خلیقی سیگاردی به شماره ملی ۳۲۵۶۴۴۴۰۹۶ به سمت عضو هیئت مدیره و آقای شهرام خلیقی سیگاردی به شماره ملی ۰۰۵۵۱۸۶۲۸۹ به سمت عضو هیئت مدیره و خانم فریبا خلیقی سیگاردی به شماره ملی ۳۲۵۶۴۴۴۰۹۶ به سمت مدیرعامل.
- کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک -سفته -بروات قراردادهای عقود اسلامی یا امضاء هوشنگ سیگاردی نایب رئیس هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است.
- در تاریخ ۱۳۹۰/۰۷/۳۰ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری**

**واحد ثبتی تهران**

کد: ۱۴۸۵۵۳۹

\*\*\*\*\*

**آگهی تغییرات شرکت ارمغان ابنیه کوشاسهمای خاص به شماره ثبت ۳۳۱۱۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۹۸۴۵**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۰/۰۶/۱۹ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:

- آقای غلامرضا قاسمی به شماره ملی ۱۸۱۸۴۵۳۸۷۸ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و آقای حسین شریک‌زاده به شماره ملی ۰۰۵۶۶۴۴۴۲۸ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.
- روزنامه کثیرالانتشار «اطلاعات» جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخابشد.
- اعضاء هیئت مدیره تسلّا تاریخ۱۳۹۲/۰۶/۱۹ به قرار ذیل انتخاب گردیدند: خانم مرگان مهرایی به شماره ملی ۱۸۱۹۱۴۱۴۵۴ و آقای شهرام خلیقی سیگاردی به شماره ملی ۰۰۵۵۱۸۶۲۸۹ و خانم غزل افراسیاب‌پور به شماره ملی ۰۰۴۲۴۶۹۶۲۲ و آقای هوشنگ خلیقی سیگاردی به شماره ملی ۰۰۳۶۲۸۵۵۹۰۰ تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۶/۱۹
- ترانزنامه و حساب‌های سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۸۹/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

در تاریخ ۱۳۹۰/۰۷/۳۰ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری**

**واحد ثبتی تهران**

کد: ۱۴۸۵۵۳۶

\*\*\*\*\*

**آگهی تغییرات شرکت تولیدی آب و برق ماهتابسازان سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۱۲۰۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۸۴۱۵۴**

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۰/۰۷/۱۹ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:

شماره شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس شهر تهران -بزرگراه صدر خ بهار جنوبی بنسبت نیک‌بخت ۱۲ کدپستی (۱۹۳۹۵۶۷۱) تغییر یافت و ماده مربوطه در اساننامه بشرح فوق اصلاح گردید.

در تاریخ ۱۳۹۰/۰۷/۳۰ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری**

**واحد ثبتی تهران**

### افزایش سرمایه یک شرکت بورسی

درصدی برآمده است. گروه صنعتی سپاهان از محل سود انباشته، ۵۰ درصد به سرمایه ۲۰ میلیارد تومانی خود اضافه می‌کند.

به گزارش فارس، این شرکت که در زمینه تولید لوله و پروفیل و انواع محصولات و لوازم فلزی فعال است، با سرمایه ۲۰ میلیارد تومانی یکی از شرکت‌های کوچک بورس و حاضر در بازار دوم معاملات به شمار می‌رود و درصدد اعمال افزایش سرمایه‌ای ۵۰ خواهد شد.

### تغییر فعالیت انحلال، دوره پیش روی سهامداران بانک آرین



مشول گروه مشاوران حقوقی ؟شد؟ سازمان بورس با اشاره به لزوم ارائه دلایل لغو مجوز بانک آرین گفت: سهامداران این بانک دو راهکاردارند،یا موضوع فعالیت بانک را تغییر دهند یا اعلام انحلال کنند. به گزارش فارس، درحالی بانک الکترونیک آرین با سرمایه ۷۰ میلیارد تومانی به عنوان اولین بانک الکترونیک کشور در پنجم دی پارسال اقدام به پذیره نویسی سهام خود کرد که به دلیل اخذکردن مجوز فعالیت از بانک مرکزی نماند تا در این میان بلاکلیفی سهامداران را ناشخصتر از گذشته باشد.

این رویداد با نامشخص بودن فعالیت آن مورد اعتراض حدود ۳۰۰۰ سهامدار این بانک واقع شد.اما یک عضو شورای پول و اعتبار از بانک مرکزی گفت که با پذیره نویسی سهام خود کرد که به دلیل اخذکردن مجوز فعالیت از بانک مرکزی نماند تا در این میان بلاکلیفی سهامداران را ناشخصتر از گذشته باشد.

در این رابطه محمود خواجه‌نصیری مدیر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: این موضوع نیاز به بررسی و راهکارهای حقوقی دارد، چرا که موسسین آن تعهداتی را متقبل شده‌اند. از طرف دیگر این موضوع یک پرونده جدید است که تا پیش از این در سازمان بورس متداول نبود و سابقه چنین اتفاقی وجود ندارد. این ادامه داد: نماند این بانک در حالی از ابان سال جاری بسته است که باید بررسی شود شرکی که با لغو مجوز فعالیت روبرو می‌شود با چه فرآیند و آینده‌ای روبرو خواهد شد.

سلطانی گفت:این همه حکم ساده‌تر لغو مجوز بانک آرین است که سهامداران آن در جریان

### آگهی تغییرات شرکت انرژی سپهر سهامی خاص به شماره ثبت ۳۷۳۴۵ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۲۲۷۸۹۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۰/۰۴/۲۹ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:

۱- ماده ۳۱ اساننامه بشرح صورتجلسه اصلاح گردید.
۲-اعضاء هیئت مدیره تسلّا تاریخ ۱۳۹۲/۰۷/۲۳ به قرار ذیل انتخاب گردیدند:

آقای علی محمد جعفری جوازئی به شماره ملی ۰۰۳۹۲۰۵۰۶۸۴ و آقای زاهد سفیدانی فروغ به شماره ملی ۱۲۷۹۶۴۱۹۱ تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۷/۲۳

در تاریخ ۱۳۹۰/۰۷/۳۰ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری ثبت و مورد تأیید و امضا قرار گرفت.

**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری**

**واحد ثبتی تهران**

کد: ۱۴۹۶۰۰۹

\*\*\*\*\*

**آگهی تصمیحات شرکت طرحی مهندسی کوهران سیزوش سهامی خاص ثبت‌شده به شماره ۱۵۷۵۵۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۰۲۷۷۱**

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۰/۵/۲۱ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۰/۷/۴ واصل گردید: علی میرزایی‌به ش ملی ۰۰۶۹۷۰۵۲۲۰۰ بسمت بازرس اصلی و علیرضا علیزاده به ش ملی ۰۰۶۱۶۹۷۱۱۷ بسمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. اعضاء هیئت مدیره به مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: خلیل صدیقی به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره و رئیس هیئت مدیره و خلیل صدیقی به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره تعیین گردیدند. امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از جمله چک و سفته، برات یا امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مراسلات با امضاء مدیرعامل و یا رئیس هیئت‌مدیره هر یک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری**

**واحد ثبتی تهران**

کد: ۱۴۵۳۹۶

\*\*\*\*\*

**آگهی تصمیحات شرکت ریخته‌گری آلومینوم ایران خودرو سهامی خاص ثبت‌شده به شماره ۱۶۵۶۷۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۰۸۲۲۹۰**

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۰/۰۷/۲۳ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۰/۶/۱۹ واصل گردید: ترانزنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۸۹ به تصویب رسید. ناصر فقیهی به کد ملی ۰۰۵۰۱۶۷۱۲۱۱ به سمت بازرس اصلی و حسینعلی علی‌آبادی به کد ملی ۰۰۱۲۹۸۱۹۱۶۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. امضاء هیئت مدیره به مدت دو سال بقرار ذیل انتخاب گردیدند: محمد سیف به کد ملی ۰۰۳۹۶۱۷۱۱۰۸ و اختر سیف به کد ملی ۰۰۶۳۳۶۵۸۲۰۰

**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری**

**واحد ثبتی تهران**

کد: ۱۴۵۳۹۶

\*\*\*\*\*

**آگهی تصمیحات شرکت خدمات بیمه‌ای رف آفرین نیک‌سهمای خاص ثبت‌شده به شماره ۱۹۰۵۴۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۲۵۲۸۰**

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۳ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۰/۶/۱۹ واصل گردید: ترانزنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۸۹ به تصویب رسید. ناصر فقیهی به کد ملی ۰۰۵۰۱۶۷۱۲۱۱ به سمت بازرس اصلی و حسینعلی علی‌آبادی به کد ملی ۰۰۱۲۹۸۱۹۱۶۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. امضاء هیئت مدیره به مدت دو سال بقرار ذیل انتخاب گردیدند: محمد سیف به کد ملی ۰۰۳۹۶۱۷۱۱۰۸ و اختر سیف به کد ملی ۰۰۶۳۳۶۵۸۲۰۰

**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری**

**واحد ثبتی تهران**

یکشنبه ۲۸ اسفند ۱۳۹۰ - ۲۵ ربیع الثانی ۱۴۲۳ - ۱۸ مارس ۲۰۱۲ - شماره ۲۵۲۷۴

آخرین تغییرات قیمت سهام در بورس تهران									
نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	میزان تغییرات	نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	میزان تغییرات	نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	میزان تغییرات	آخرین قیمت (ریال)
بیمه آسیا	۲,۹۷۹	۱۱۴	سیمان خاش	۲,۵۶۲	(۱۰۷)	قند لرستان	۳۵,۵۷۳	(۱,۴۸۲)	(۱,۴۸۲)
مخابرات ایران	۳,۲۲۸	۹۰	سیمان خزر	۲,۱۲۳	۸۱	قندشیرجهان	۱۵,۵۰۰	۲,۶۵۶	۲,۶۵۶
بیمه البرز	۳,۸۶۱	(۱۳۱)	سیمان دورود	۴,۳۶۸	۱۶۴	قندشاپور	۱۲,۶۱۸	(۵۲۵)	(۵۲۵)
کابل البرز	۱,۱۱۱	(۲۶)	سیمان شاهرود	۲,۳۶۳	۹۸	قندهمکان	۱۹,۰۱۰	(۷۲۳)	(۷۲۳)
ایران ترانسفو	۳,۲۳۵	(۴۸)	سیمان شرق	۹۶۹	۳۶	گروه صنعتی بوکان	۱,۹۴۲	(۶۶)	(۶۶)
پارس سوچ	۲,۶۵۰	(۴۸)	سیمان شمال	۹۰۳	۳۷	پارس خزر	۱,۴۸۹	۴۶	۴۶
لاپس پارس شهاب	۳,۲۳۲	۱۲۸	سیمان اصفهان	۹,۰۳۲	(۳۷۶)	سرما آفرین	۱,۵۰۴	۵۷	۵۷
مونوزن	۲,۹۴۲	(۱۲۲)	سیمان صوفیان	۱,۱۲۸	۱۷	ایران ارقام	۳,۰۰۰	(۸۷)	(۸۷)
ج. مونوزن	۱,۶۲۸	(۱۴۱)	سیمان غرب	۵,۵۷۲	۹۸	سرمایه گذاری آتیه ماندان	۱,۱۷۳	۱۴	۱۴
کارخانجات تولیدی شهید فندی	۱,۶۷۰	(۳۷)	سیمان فارس و خوزستان	۱,۰۷۵	۴۱	سرمایه گذاری البرز(هلدینگ)	۳,۵۷۸	۳۹	۳۹
مجمع صنعتی آرتاویل نایر	۱,۶۰۵	۶۱	کارخانه فارسیت دورود	۴۴۴	۱۶	مدیریت سرمایه گذاری امید	۳,۹۱۵	.	.
گسترش نفت و گاز پارسیان	۶,۰۳۴	۲۳۲	فارسیت اهواز	۸۲۸	۳۱	بانک انصار	۷,۲۳۰	(۳۹)	(۳۹)
بیمه پارسیان	۲,۷۴۰	۷۱	سیمان فارس نو	۲,۴۵۱	۹۴	سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۲,۷۵۰	.	.
ایران آتیاپارو و ویر	۵,۴۰۰	۳۱	سیمان قاتی	۲۸,۲۸۹	.	توسعه صنایع بهشهر (هلدینگ)	۲,۱۱۱	(۸۴)	(۸۴)
درختان تهران	۱,۲۳۰	۲۰	سیمان مازندران	۶,۰۰۰	.	بانک صادرات ایران	۱,۱۱۶	۴۰	۴۰
صنایع آستینگی سهند	۱,۳۲۵	(۱۸)	سیمان همکان	۲,۳۰۱	۸۸	بانک ملت	۱,۵۲۷	(۲۱)	(۲۱)
گاز لوله	۴۴۹	۱۶	سیمان ایلام	۱,۸۱۵	(۷۵)	سرمایه گذاری بهمی	۸۲۱	(۲۰)	(۲۰)
گروه صنعتی بارز	۱,۱۸۲	.	سیمان کارون	۲,۷۴۱	۱۰۵	سرمایه گذاری بوعلی	۱,۰۲۰	(۴۲)	(۴۲)
تراکتورسازی ایران	۲,۰۳۸	۷۸	سیمان کرمان	۴,۰۷۸	۱۲۳	سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱,۰۴۱	(۱۴)	(۱۴)
پمپ سازی ایران	۳,۱۵۱	(۴۵)	پتروشیمی سازند	۵,۷۶۰	(۱۰۲)	بانک پارسیان	۲,۴۹۷	(۲)	(۲)
تولیدتجهیزات سنگین هیکو	۶۸۰	۲۹	معدنی املاح ایران	۸,۴۶۱	(۲۵۲)	بانک پاسارگاد	۱,۸۲۱	۴۷	۴۷
ماشین سازی نیرومحرک	۸۱۵	۲	نفت بهران	۱۱,۷۶۲	۳۵۲	سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی	۹۳۳	۳۷	۳۷
گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۳,۱۰۰	(۵۳)	بین المللی محصولات پارس	۱,۹۰۰	۴	پست بانک ایران	۴,۰۳۰	(۱۶۱)	(۱۶۱)
نورپستی و رفاهی آبادگران ایران	۱,۷۶۹	۲۰	پاکسان	۲,۷۱۳	۱۰۳	بانک تجارت	۱,۴۹۴	(۱۲۹)	(۱۲۹)
بین المللی توسعه ساختمان	۲,۹۹۹	(۱۷)	پتروشیمی آبادان	۴,۱۱۱	۱۵۸	سرمایه گذاری توسعه ملی	۱,۴۹۲	.	.
سرمایه گذاری شاهد	۲,۰۶۳	(۸۵)	پتروشیمی پردیس	۲۸,۷۱۱	۱,۱۰۴	سرمایه گذاری پارس توشه	۲,۰۵۰	۵	۵
عمران توسعه فارس	۱,۵۴۳	(۶۳)	پلی کریل	۶۱۴	۲۲	توسعه صنعتی ایران	۱,۱۴۱	۴۳	۴۳
سرمایه گذاری سمن	۱,۷۸۰	۲۹	پارس پامچال	۷,۶۲۱	۲۹۲	سرمایه گذاری نو کافولاد(هلدینگ)	۳,۰۲۱	(۱۷۰)	(۱۷۰)
نوسازی و ساختمان تهران	۳,۰۰۲	(۹۶)	پالایش نفت اصفهان	۵,۵۶۰	۲۰۹	سرمایه گذاری رانا(هلدینگ)	۱,۰۹۵	(۴۵)	(۴۵)
بسته بندی پارس	۴۹۰	۱۸	پتروشیمی خارک	۲,۰۲۲	۷۷۷	سرمایه گذاری سایپا	۲,۷۲۳	(۸۴)	(۸۴)
کارتن شمش	۸۱۴	۲۵	صنایع شیمیایی سینا	۲,۴۴۸	۹۴	سرمایه گذاری ساختمان ایران	۲,۲۰۰	(۷۳)	(۷۳)
کارتن ایران	۱,۶۵۲	.	پتروشیمی فاریاب	۳,۰۵۰	(۳۲)	سرمایه گذاری سپه	۱,۱۴۱	۶	۶
صنایع کاغذسازی کاوه	۴,۴۰۵	(۵۶)	پتروشیمی فناوریان	۱۰,۲۷۹	۱۳۱	بانک سینا	۲,۴۵۰	(۹۳)	(۹۳)
تدابیرات خاورمیانه	۳,۰۲۵	۶۶	گلشیر	۵,۸۴۷	(۲۴۳)	گروه صنایع بهشهر ایران	۲,۱۶۷	۸۰	۸۰
حمل و نقل توکا	۵,۶۸۸	۲۰۹	لغیانر	۴,۳۴۳	۱۶۳	سرمایه گذاری صندوق پارس نرسنگی	۲,۱۷۵	۸۳	۸۳
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱,۱۳۸	۱۲	تولید مواد اولیه و لیاف مصنوعی	۱,۰۴۰	۳۳	سرمایه گذاری صنعت و معدن	۱,۱۱۳	۳۵	۳۵
حفاری شمال	۲,۴۶۳	۴۰	نفت پارس	۶,۳۰۰	(۶۶)	سرمایه گذاری غدیر (هلدینگ)	۳,۱۵۷	۱۵۷	۱۵۷
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۸۱۹	(۴۰)	پتروشیمی سیراز	۳,۰۵۲	۱۱۷	لینک صنعت و معدن	۱,۲۴۶	۴۵	۴۵
سایپا آذین	۶۴۵	(۲۶)	صنایع شیمیایی ایران	۲۱,۵۱۱	۸۲۶	لینک خودرو و غدیر	۱,۰۹۵	۱۹	۱۹
گروه بهمن	۱,۹۵۲	(۴۶)	کربن ایران	۹۲۰	۱۰۰	لینک گاز	۲,۰۲۷	(۸۰)	(۸۰)
پارس خودرو	۹۸۰	(۳۹)	نیرو کرک	۹,۱۵۵	۳۵۲	توسعه معدن و فلزات	۳,۰۵۵	۷۸	۷۸
ریخته گری تراکتور سازی ایران	۸۱۰	۲۹	صنایع صنعت پیادر	۹,۹۸۱	(۲۰۷)	ج. توسعه معدن و فلزات	۲,۰۸۰	۶۰	۶۰
چرخ شکر	۲,۳۰۰	۲۲	پارس مینو	۷۰	۷۰	سرمایه گذاری ملت	۶۰۸	۲۳	۲۳
رنگ سازی شهید	۱,۶۱۰	(۲۳)	کشت و صنعت چین چین	۱,۲۴۵	(۸۷)	سرمایه گذاری صنعت نفت	۱,۴۴۵	(۵۱)	(۵۱)
زامیاد	۱۰,۸۹	(۴۵)	دشت غریاب	۲,۰۳۳	۳۹	بانک اقتصاد نوین	۲,۹۹۹	(۵۶)	(۵۶)
سایپا	۱,۷۲۷	(۷۱)	شیرپاسورتیز جنگاه خراسان	۲,۸۸۰	۳۹	سرمایه گذاری نیرو	۱,۱۵۰	.	.
الکترونیک خودرو و شرق	۸۵۵	(۳۴)	کار مارین	۱,۴۲۷	(۴۹)	سرمایه گذاری ملی ایران	۱,۴۹۳	۳۵	۳۵
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲,۱۲۰	(۸۸)	تولیدی بهرام	۱,۹۷۷	۷۶	آبکینه	۴۸۰	۱۷	۱۷
نیرو محرکه	۱,۵۲۵	(۶۳)	صنایع آذر آب	۲,۶۹۰	۷۰	کاشی اصفهان	۳,۰۰۰	۳۸	۳۸
تولیدمحور خودرو	۱,۱۵۱	(۴۷)	ماشین سازی اراک	۱,۵۴۴	۹۲	باما	۹,۹۱۴	۱۳	۱۳
مهندسین نصیر ماشین	۱,۶۹۱	۶۵	کالسمین	۷,۲۴۰	۱۳۸	ایناگران	۲,۶۲۱	.	.
محور سازان ایران خودرو	۷۲۸	.	آلو مکت	۱,۸۵۳	۳۹	معادن بافق	۱۴,۳۶۱	(۱۶۸)	(۱۶۸)
سایپا دیزل	۶۳۰	(۱۴)	مس سپیده تهر	۱,۰۳۳	۳۹	پنجمینشهر ایران	۱,۴۴۴	(۶۵)	(۶۵)
کمک فزاینده این	۹۸۸	.	سینا	۲,۲۴۱	(۸)	معدنی و صنعتی چادر ملو	۵,۹۱۰	۵۸	۵۸
کارخانجات دارو پخش	۶,۳۴۸	(۷۵۱)	جام دارو	۲,۶۰۰	(۵۶)	چینی ایران	۴,۳۹۰	۷۱	۷۱
داروسازی اسوه	۱۰,۹۰۰	۶	فولاد امیر کبیر کاشان	۱,۷۰۰	.	کاشی و سرامیک حافظ	۱,۰۳۱	۱۱	۱۱
داروسازی حیان	۳,۵۵۰	۲۵۰	فولاد خراسان	۵,۵۸۳	(۲۳۲)	صنایع خاک چینی ایران	۱۱,۷۷۵	۴۵۲	۴۵۲
دارو سازی جابر ابن حیان	۸,۸۱۱	(۳۶)	فولاد خوزستان	۳,۷۴۴	۷۴	صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۳,۷۰۶	۱۴۲	۱۴۲
دارویی رازک	۱۱,۳۹۹	۱۶۰	فروسیلیس ایران	۳,۰۸۲	(۳۱)	توسعه معدن روی ایران	۳,۹۰۹	۷	۷
گروه دارویی سبحان	۳,۲۰۰	۱۱۶	ملی سربو روی ایران	۱,۷۶۵	(۷۳)	ج. توسعه معدن روی ایران	۱,۷۰۰	۱۸۸	۱۸۸
داروسازی سینا	۴,۳۹۹	۳۹۴	لوله و ماشین سازی ایران	۲,۸۲۰	۸۹	صنایع کاشی و سرامیک سینا	۴,۹۱۱	۱۳	۱۳
فرا رودهای تزریقی ایران	۳,۳۹۹	(۱۰۶)	ملی صنایع مس ایران	۴,۸۲۰	۱۰۲	سرامیک های صنعتی آردگان	۷,۱۰۳	(۱۶۱)	(۱۶۱)
داروسازی کوثر	۶,۲۷۰	۳۵	نورد آلومینیوم	۲,۴۴۴	(۱۰۳)	پارس سرام	۱,۶۹۹	(۹۹)	(۹۹)
کمیدارو	۲,۲۸۵	۸۷	نورد و قطعات فولادی	۱,۹۰۰	۷۲	کاشی سعدی	۳,۳۷۶	(۱۲۹)	(۱۲۹)
خدمات انفورماتیک	۱۲,۹۸۵	۴۵۵	ج. نورد و قطعات فولادی	۷۰۰	(۳۰)	ذغال سنگ تبکین	۵,۳۳۸	۵۸	۵۸
تجارت الکترونیک پارسیان	۸,۳۹۹	۱۸۴	فولاد مبارک اصفهان	۳,۴۹۹	۳۷	فراورده های سوزا ایران	۳,۴۴۹	۱۰۳	۱۰۳
کنترل خودرویی تکنیکو	۳,۰۰۰	۴۳	فولاد آلیاژی ایران	۲,۹۴۴	(۹۵)	معدنی و صنعتی گل مهر	۶,۵۲۰	(۵۰)	(۵۰)
کشاورزی و دامپروری مگسال	۲۵,۹۹۱	۶۵۲	فراورده های غذایی و تغذیه پرورش	۲۰,۳۳۴	(۲,۶۸۶)	کاشی اصفهان	۱,۶۹۹	(۷۴)	(۷۴)
سیمان بهبهان	۱۳,۴۸۹	۲۰	قند ثابت خراسان	۹,۳۲۰	(۳۸۸)	معادن متکثر ایران	۲۵,۹۶۲	۹۸	۹۸
سیمان سپاهان	۱,۱۱۴	۴۲	قند شیرین خراسان	۱۶,۶۰۰	(۶۹۱)	تولیدی گرانیت بهرام	۱,۴۷۸	۷	۷
سیمان تهران	۲,۴۲۱	۸۶	شکر شاهرود	۹,۸۲۰	(۴۱۰)	شیشه همدان	۱,۹۲۰	(۷۱)	(۷۱)